

Neue Logistik. Gemeinsame Zukunft.

Häfele eröffnet hochmodernes Versandzentrum in Nagold und setzt damit neue Maßstäbe für Logistik, Zusammenarbeit und Nachhaltigkeit



Am 17. Juli 2026 hat Häfele seinen neuen Logistikbereich auf dem Wolfsberg in Nagold feierlich eröffnet. Gemeinsam mit der Gesellschafterfamilie, der Geschäftsführung, Mitarbeitenden sowie Gästen aus Politik, Wirtschaft, Medien und dem Projektumfeld feierte das Familienunternehmen die Inbetriebnahme des ersten Bauabschnitts seiner größten Investition in der Unternehmensgeschichte.

Mit der Eröffnung des neuen Logistikbereichs setzt Häfele ein starkes Zeichen für seine langfristige Weiterentwicklung. Diese Investition in den Wirtschaftsstandort Deutschland unterstreicht Häfeles Bekenntnis zu seiner Heimat Nagold im Nordschwarzwald. Der Neubau ist Teil eines umfassenden Zukunftsprojekts, das den hochmodernen Logistikbereich mit Innovations-, Veranstaltungs- und Begegnungsflächen verbindet.

Standort mit Geschichte – der Wolfsberg

Der Wolfsberg in Nagold ist seit Jahrzehnten eng mit der Entwicklung von Häfele verbunden. Bereits 1968 schuf Walther Thierer, der das Unternehmen nach seinem Onkel Adolf Häfele in zweiter Generation führte, mit dem Erwerb der ersten Flächen auf dem Wolfsberg die Basis für den heutigen Standort. Mit dem Umzug des Versandzentrums im Jahr 1974 vom Standort am heutigen Häfele Hauptsitz auf den Wolfsberg begann dessen kontinuierlicher Ausbau für die internationale Distribution.

Ansprechpartnerin für Journalisten:

Susanne Dubbert
bering*kopal GbR, Büro für
Kommunikation
T + 49 (0) 711 74 51 759-13
susanne.dubbert@bering-kopal.de
www.bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Sarah Grünler
Senior Corporate
Communications Manager
Häfele SE & Co KG
Tel.: +49 (0)7452 95-510
Mobil: +49 160 97871786
sarah.gruenler@haefe.de

Seither wurde es fortlaufend erweitert und modernisiert. Die neue Anlage knüpft an diese Entwicklung an und schafft die Grundlage für weiteres Wachstum.

Mit dem hochautomatisierten Shuttlelager investiert Häfele in leistungsfähige, ergonomische und ressourcenschonende Prozesse. Gleichzeitig entsteht auf dem Wolfsberg Schritt für Schritt ein offenes Areal mit Showroom, Akademie, Gastronomie, Veranstaltungs- sowie Innovations- und Werkstattflächen. Ergänzt wird das Konzept durch eine öffentlich zugängliche Aussichtsplattform.

„Mit dieser Investition, der größten in der Unternehmensgeschichte, stellen Gesellschafter und Geschäftsleitung die Weiterentwicklung von Häfele im zweiten Unternehmensjahrhundert sicher. Wir vertrauen in die Menschen, die bei und mit uns arbeiten. Wir vertrauen in die Zukunft – bei allen Unwägbarkeiten, die wir in den letzten Jahren erlebt haben und die uns weiter begleiten werden. Und wir vertrauen in die Region“, sagt Sibylle Thierer, Vorsitzende des Häfele Verwaltungsrats.

Mit der erfolgreichen Inbetriebnahme der Logistik beginnt nun das nächste Kapitel des Gesamtprojekts. Bis 2028 folgen der Turm mit Aussichtsplattform und weitere Gebäudeteile.

Die neue Logistik – leistungsfähiger, ergonomischer, effizienter

Herzstück des ersten Bauabschnitts ist ein hochautomatisiertes Shuttlelager, ausgestattet mit rund 96.000 Warentransportbehältern. 132 selbstfahrende Shuttles bewegen diese Behälter auf 33 Ebenen in vier Regalgassen. Bis zu 2.038 der Kunststoffboxen können pro Stunde ein- und ausgelagert werden. Das Prinzip „Ware zur Person“ bringt die Artikel automatisch an ergonomische Kommissionierarbeitsplätze. Ein lichtgestütztes Kommissioniersystem (Pick-by-Light) zeigt den richtigen Entnahmeplatz an und unterstützt eine schnelle, fehlerarme Bearbeitung.

„Wir machen mit dem Neubau einen großen Schritt im Thema Technologie und steigern damit unsere Versandkapazitäten des bestehenden Logistikstandorts. Aber darüber hinaus führen wir ein neues Konzept ein: Die Ware kommt nun zur Person, statt umgekehrt. Wir schaffen deutlich ergonomischere Arbeitsplätze und werden gleichzeitig effizienter und produktiver sein“, sagt Boris Katic, Geschäftsführender Direktor für die Supply Chain. Eine intelligente Software berechnet für jeden Auftrag automatisch die optimale Kartongröße (Case Calculation). Dadurch lassen sich Verpackungsmaterial und Versandvolumen deutlich reduzieren, während Kartonkeile, automatische Belegbeigabe und Etikettierung für einen effizienten Versand sorgen.

Kunden von Häfele profitieren von kürzeren Durchlaufzeiten und mehr Flexibilität. Künftig können auch spät eingehende Kundenwünsche noch am selben Tag bearbeitet und versendet werden. Selbst bei schwankender Nachfrage und hohen Auftragsspitzen ermöglichen die

neuen Prozesse eine schnelle und zuverlässige Versorgung am selben Tag. Mit dem neuen Logistikbereich stärkt Häfele seine Versandkapazitäten am Stammsitz Nagold und entwickelt den Standort gemeinsam mit Lehrte und weiteren europäischen Standorten zu einem leistungsfähigen Netzwerk weiter. Er verbindet technologische Exzellenz mit Verantwortung für Mitarbeitende, Kunden und Region und schafft so die Grundlage für die nächsten Entwicklungsschritte des Familienunternehmens.

Nachhaltigkeit – Häfele baut und wirtschaftet mit Haltung

Verantwortungsbewusstes Handeln prägt das Projekt von der Bauweise bis zum laufenden Betrieb. Das Energiekonzept kombiniert einen der größten Eisspeicher Deutschlands mit Wärmepumpen und Photovoltaik auf Dach und Fassade. Dadurch ist der Gebäudekomplex im Bereich Wärme und Kälte bilanziell energieautark ausgelegt.

Auch beim Bau setzt Häfele konsequent auf Ressourcenschonung: 28.000 Tonnen Abbruchmaterial wurden wiederverwendet, der Turm entsteht zu 30 Prozent aus Recyclingbeton. Der KfW-40-Standard – ungewöhnlich für einen Bau dieser Größenordnung – sowie die angestrebten DGNB-Gold- und QNG-PLUS-Zertifizierungen unterstreichen diesen Anspruch.

Das Ziel, Ressourcen zu schonen, zeigt sich zudem im Betrieb: „Mit dem neuen automatisierten Verpackungsprozess können wir künftig die Menge von Füllmaterial deutlich senken, die Höhe der Pakete reduzieren und damit das Transportvolumen verringern“, sagt Boris Katic, und weiter: „Neben vielen Schritten hin zu nachhaltigerem Handeln, die hinter den Kulissen vorangetrieben werden, wird das ein für die Kunden sichtbares, wichtiges Signal sein, dass wir ihre Ansprüche an nachhaltige Verpackung umsetzen.“

Für Häfele ergänzen sich ökologische Verantwortung und wirtschaftliche Effizienz. Beides versteht das Unternehmen als Voraussetzung für langfristigen Unternehmenserfolg.

Häfeles Strategie 2030 – Weichenstellung für das zweite Unternehmensjahrhundert

Die Investition auf dem Wolfsberg ist ein zentraler Baustein der Strategie 2030 von Häfele. Das Unternehmen will als globaler Lösungs- und Servicepartner den Wert von Räumen maximieren, indem intelligente Produkte, digitale Technologien und partnerschaftliche Zusammenarbeit zu ganzheitlichen Raumkonzepten verbunden werden. Schlüsselbaustein dafür ist der neue Logistikstandort. Er schafft die Voraussetzungen, das Versprechen „Maximising the value of space. Together.“ operativ einzulösen. Mit modernster Logistik, digitalen Prozessen und zusätzlichen Kapazitäten ermöglicht er schnellere, flexiblere und nachhaltigere Lieferketten und untermauert Häfeles Rolle als internationaler Lösungs-

und Servicepartner. Das baut die Wettbewerbsfähigkeit von Häfele langfristig weiter aus und stärkt den Standort Nagold.

Häfele entwickelt seine Lieferketten außerdem konsequent weiter – mit einem leistungsfähigen europäischen Logistiknetzwerk, engeren Partnerschaften mit Lieferanten sowie einer stärkeren Vertikalisierung der Wertschöpfung. Der neue Logistikbereich schafft dafür die infrastrukturelle Grundlage.

Gebaute Einladung für Ideen, Innovationen und Partnerschaften

Das Gesamtprojekt geht jedoch weit über Logistik hinaus: Rund um den Neubau entsteht ein offener Campus mit Showroom, Akademie, Service+, Event- und Innovationsflächen. Hier will Häfele gemeinsam mit Kunden, Lieferanten, Hochschulen, Start-ups und weiteren Partnern arbeiten und dabei auch Lösungen für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen entwickeln. Mehr als 2.000 Quadratmeter sind dafür als Innovations- und Werkstattflächen vorgesehen. So wird der Standort zu einer Plattform für Austausch, Co-Creation und gemeinsames Entwickeln – ganz im Sinne des Häfele Leitmotivs.

„Wir gestalten Zukunft aktiv. Und wir laden dazu ein mitzumachen. Ich bin persönlich davon überzeugt, dass wir in Deutschland mehr Zuversicht schaffen müssen. Das gelingt uns, wenn wir in unserem eigenen Umfeld unsere Handlungsspielräume nutzen und dadurch etwas Positives bewirken können. Wir freuen uns über jeden, der aus der Region, unserer Branche und darüber hinaus diesen Weg mit uns geht“, sagt Gregor Riekens, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Häfele.

Nagold, Juli 2026

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Factsheet und weiterführende Informationen

Zahlen und Fakten zum neuen Logistikbereich von Häfele:

Download [Factsheet](#)

Weitere Informationen zum Bauvorhaben mit Terminen für öffentliche Baustellenführungen unter [Landingpage zum Neubau](#).

1 Der neue Logistikbereich von Häfele auf dem Wolfsberg in Nagold ist der erste Bauabschnitt eines umfassenden Zukunftsprojekts. Neben dem hochmodernen Versandzentrum entstehen bis 2028 weitere Innovations-, Veranstaltungs- und Begegnungsflächen sowie eine öffentlich zugängliche Aussichtsplattform im Turm. Foto: Häfele

2 „Wir machen mit dem Neubau einen großen Schritt in der Technologie und steigern damit unsere Versandkapazitäten des bestehenden Logistikstandorts“, betont Boris Katic, Geschäftsführender Direktor für die Supply Chain bei Häfele. Das Prinzip „Ware zur Person“ bringt die Artikel automatisch an ergonomisch gestaltete Kommissionierarbeitsplätze. Die vernetzte Fördertechnik unterstützt schnelle Abläufe und entlastet die Mitarbeitenden im Arbeitsalltag. Foto: Häfele

3 Die zehn Kommissionierarbeitsplätze werden im Prozess "Ware zur Person" automatisch mit Kartonagen und Behältern versorgt. Ein lichtgestütztes Kommissioniersystem (Pick-by-Light) zeigt den richtigen Entnahmeplatz an und unterstützt eine schnelle, fehlerarme Bearbeitung. Foto: Häfele

4 Eine intelligente Software ermittelt für jeden Auftrag automatisch die passende Kartongröße. Die Höhenreduktion durch Einklappen erfolgt ebenfalls automatisiert. Das reduziert Verpackungsmaterial, Füllmaterial und Transportvolumen und unterstützt damit den Anspruch von Häfele an eine nachhaltigere Logistik. Foto: Häfele

1.



2.



3.



4.



5 Herzstück der neuen Logistik ist das hochautomatisierte Shuttlelager mit rund 96.000 Warentransportbehältern. 132 selbstfahrende Shuttles bewegen die Behälter auf 33 Ebenen und sorgen für schnelle, effiziente Warenflüsse. Foto: Häfele

6 Bis zu 2.038 der Behälter können pro Stunde ein- und ausgelagert werden. Die Shuttles erreichen dabei eine maximale Geschwindigkeit von 14,4 km/h. Foto: Häfele

7 Die vernetzte Fördertechnik verbindet die einzelnen Prozessschritte und bewegt Behälter und Sendungen automatisiert durch die neue Logistik. Das schafft durchgängige Warenflüsse und zusätzliche Versandkapazitäten. Foto: Häfele

5.



6.



7.



Über Häfele

Maximising the value of space. Together.

Lebenswerte, nachhaltige Raumkonzepte für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen zu entwickeln, diesem Ziel hat sich Häfele verschrieben. Gemeinsam mit seinen Partnern schafft Häfele ressourcenschonende, multifunktionale Lösungen bei höchstem Komfort.

Der 1923 gegründete, global agierende Spezialist für intelligente Beschlagtechnik, elektronische Schließsysteme sowie Beleuchtung und Vernetzung bietet seinen Kunden aus über 150 Ländern eine einzigartige 360°-Kompetenz. Mit einem umfassenden Produktsortiment, zahlreichen Serviceleistungen und viel Innovationsgeist steht das Familienunternehmen seinen Partnern aus Handwerk, Möbelindustrie, Handel und Architektur als verlässlicher Partner zur Seite - von der Ideenfindung über die Planung bis zur Umsetzung ihrer Projekte.

Über 8.000 Mitarbeitende sowie 39 Tochterunternehmen und zahlreiche weitere Vertretungen in aller Welt bilden das Team des Global Players mit Hauptsitz in Nagold im Schwarzwald. Die Unternehmensgruppe wird seit Januar 2023 von Gregor Riekens geführt. Sibylle Thierer ist Vorsitzende des Verwaltungsrats und Gesellschafterin des 100%igen Familienunternehmens. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Häfele Gruppe einen Umsatz von 1,72 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 82%.

Weitere Informationen unter www.haefele.de