

## Presseunterlagen Häfele, interzum 2025

Inspirierende, zukunftsorientierte Konzepte und ein umfangreiches Portfolio an Lösungen und Services von Häfele – das sind die Messe-News des Unternehmens zur interzum 2025.



*In unserer Pressemappe zur interzum 2025 finden Sie umfangreiches Text- und Bildmaterial zu den folgenden Themen:*

### **Gemeinsam lebenswerte und nachhaltige Raumkonzepte für Wohn- und Arbeitswelten gestalten**

Häfele findet Lösungen für aktuelle und zukünftige Anforderungen an die Raumgestaltung. Eines ist den von Häfele umgesetzten Projekten und Lösungen gemeinsam: Sie maximieren den Wert von Raum. Der gesamte Messeauftritt des Unternehmens steht unter dem Häfele Leitmotiv „Maximising the value of space. Together.“ Doch was bedeutet das konkret?

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Häfele Lighting – Die perfekte Symbiose.**

Häfele bietet seinen Partnern einen einzigartigen Zugang zum Gestalten und Planen mit Möbel- und Raumlicht. Denn Häfele Lighting verbindet als erste und bislang einzige Marke die Anwendungsbereiche „Licht im Möbel“ und „Licht im Raum“ zu einem integrierten, vernetzten Gesamterlebnis. Zu den Häfele Lighting Neuheiten auf der interzum gehören das 24V Leuchtensystem OneCable oder die neuen Häfele Lighting 24V High Efficiency LED-Bänder.

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Neuentwicklung Klappenbeschlag Free Slim flap**

Komplett neu entwickelt hat das Team des Flap Competence Centers den revolutionären Klappenbeschlag Free Slim flap. Mit seiner innovativen Technik hebt er Klappenbeschläge in puncto Schlankheit und Effizienz auf ein neues Level. In der Praxis hat sich Free Slim flap bei ausgewählten

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

Rainer Häupl  
bering\*kopal GbR, Büro für  
Kommunikation  
T + 49 (0) 711 74 51 759-16  
rainer.haeupl@bering-  
kopal.de  
www.bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Sarah Grünler  
Senior Corporate  
Communications Manager  
Häfele SE & Co KG  
Tel.: +49 (0)7452 95-510  
Mobil: +49 160 97871786  
sarah.gruenler@haefele.de

Partnern der europäischen Möbelindustrie bereits bewährt. Damit geht die Erfolgsgeschichte der Free Slim Beschläge in die nächste Phase.

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Produktneuheit Schiebebeschlag Slido F-Flush57**

Slido F-Flush57 mit flächenbündiger Optik ist brandneu und die ideale Lösung für eine optimale Raumnutzung im Möbel bei minimalem Platzbedarf. Denn die innovative Technik des Schiebebeschlags ermöglicht eine flächenbündige Gestaltung. Damit bietet sie nicht nur funktionale, sondern vor allem ästhetische Vorteile für unterschiedlichste Anwendungen in Küche, Büro, Bad und Wohnraum.

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Produktneuheit Häfele Assedo – Elektrogeräte für komplette Küchen aus einer Hand**

Die Elektrogeräte von Häfele setzen neue Maßstäbe bei Technologie und Design. Mit ihrer edlen schwarzen Oberfläche fügen sie sich nahtlos in jede moderne Küche ein und vereinen ein zeitloses Erscheinungsbild mit Funktionalität und Langlebigkeit. Das Häfele Assedo Sortiment umfasst Backöfen, Mikrowellen, Kochfelder, Kühlschränke, Weinkühler, Geschirrspüler und Dunstabzugshauben.

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Häfele Verbinderkompetenz**

Bis heute ist Häfele im Bereich Möbelverbinder ein echter Innovationstreiber. So nehmen auch die neuesten Lösungen von Häfele Bezug zu Schlüsselfragen der Zukunft. Sie berücksichtigen den bedachten Einsatz von Material, die Schonung knapper Ressourcen und die Ganzheitlichkeit bei der Konzeption von Räumen. Häfele zeigt Verbinder für minimierte Materialstärken, wie den Minifix® 12, oder den Universalverbinder UC 16/64, der zu den neuesten Entwicklungen von Häfele gehört.

[Weiter zur ausführlichen Medieninformation](#)

### **Bei Fragen zu den Presseunterlagen stehen wir gerne zur Verfügung:**

Rainer Häupl

bering\*kopal GbR, Büro für Kommunikation

T + 49 (0) 711 74 51 759-16

rainer.haeupl@bering-kopal.de

www.bering-kopal.de

1 Im Rahmen der interzum 2025 zeigt Häfele erstmals eine Reihe umgesetzter Projekte, darunter die Projektstudie „Dynamic Living“. Dem Unternehmen geht es um mehr als reine Produktinnovationen. Es geht vielmehr um die Idee, in Co-Creation- und Co-Engineering-Projekten gemeinsam individuelle, neuartige Lösungen zu erarbeiten und dadurch für alle Beteiligten Mehrwerte und Geschäftschancen zu schaffen. Abbildung: Häfele

1.



### Über Häfele

#### **Maximising the value of space. Together.**

Lebenswerte, nachhaltige Raumkonzepte für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen zu entwickeln, diesem Ziel hat sich Häfele verschrieben. Gemeinsam mit seinen Partnern schafft Häfele ressourcenschonende, multifunktionale Lösungen bei höchstem Komfort.

Der 1923 gegründete, global agierende Spezialist für intelligente Beschlagtechnik, elektronische Schließsysteme sowie Beleuchtung und Vernetzung bietet seinen Kunden aus über 150 Ländern eine einzigartige 360°-Kompetenz. Mit einem umfassenden Produktsortiment, zahlreichen Serviceleistungen und viel Innovationsgeist steht das Familienunternehmen seinen Partnern aus Handwerk, Möbelindustrie, Handel und Architektur als verlässlicher Partner zur Seite - von der Ideenfindung über die Planung bis zur Umsetzung ihrer Projekte.

Über 8.000 Mitarbeitende sowie 38 Tochterunternehmen und zahlreiche weitere Vertretungen in aller Welt bilden das Team des Global Players mit Hauptsitz in Nagold im Schwarzwald. Die Unternehmensgruppe wird seit Januar 2023 von Gregor Riekens geführt. Sibylle Thierer vertritt als Vorsitzende des Verwaltungsrats die Interessen der Gesellschafterfamilien. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die Häfele Gruppe einen Umsatz von 1,74 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 82%.

Weitere Informationen unter [www.haefele.de](http://www.haefele.de)

#### **QR-Code der Medieninformation**

