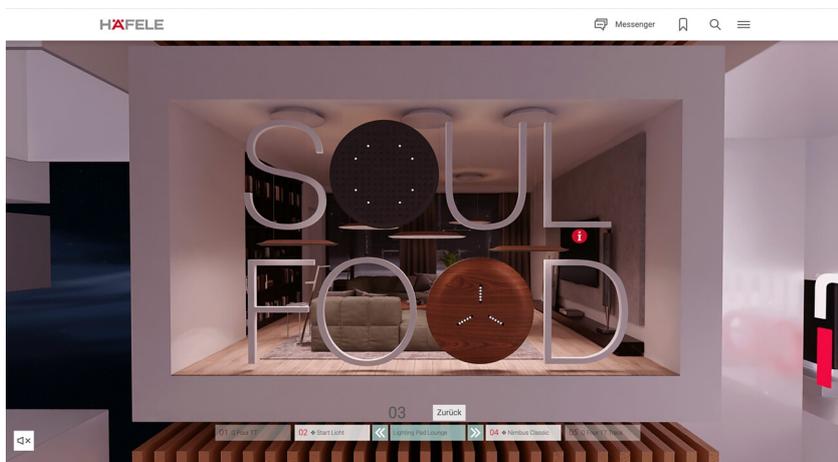


MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

Einladung – Nimbus im Rahmen der „Häfele Discoveries“ auf der interzum @home



„Soul Food“ ist schmackhaft und authentisch. Es wärmt die Seele, wie man so sagt. In der Welt der Architektur ist es das Licht, das uns Wohlbefinden spendet. Ganz in diesem Sinn laden wir Sie ein, in die Lichtwelt von Nimbus einzutauchen, die sich im Rahmen der „Häfele Discoveries“ entfaltet. Bei den „Discoveries“ handelt es sich um ein von Häfele entwickeltes, hybrides Messeformat, das vom 04. bis zum 07. Mai 2021 auch fester Bestandteil der interzum @home der Messe Köln sein wird, dem internationalen Leitevent der Zulieferindustrie für die Möbelbranche und den Innenausbau.

Seit mehr als zwei Jahren zählt Nimbus zur Häfele Gruppe. Der international agierende Spezialist für Beschlagtechnik und Licht aus Nagold ist unverzichtbar für den Möbelbau und das Schreinerhandwerk, während die in Stuttgart ansässige Nimbus Group als „architects darling“ gilt. Zwei Zielgruppen, zwei Welten. Und doch haben sich beide gefunden und

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

verfügen nun gemeinsam über ein breites Portfolio an Lichtsystemen für Möbel und Raum sowie integrierte Licht-Akustiklösungen.

Entdecken und erleben lässt sich dieses vielfältige und inspirierende Zusammenspiel in den unterschiedlichsten Szenarios der „Häfele Discoveries“, die im Schwerpunkt die Bereiche Office, Home, Hospitality und Micro Living umfassen – alles Trend- und Zukunftsthemen mit sich stetig wandelnden Anforderungen und Ansprüchen an flexible, vernetzte und einfach handhabbare Lösungen. Nimbus steht dabei für hochwertiges Design, Liebe zum Detail, eine ausgesuchte Materialität und hohe Lichtqualität, die Räumen einen emotionalen, individuellen und stimmungsvollen Charakter verleiht.

Aushängeschild des „Nimbus Soul Foods“ ist das neue Lighting Pad Lounge, das in vielen Räumen in den „Häfele Discoveries“ Lichtstimmung erzeugt. Die edlen Hölzer der sanft geschwungenen Oberfläche der Pendelleuchte wollen erlebt werden und sind einzigartig auf dem Lichtmarkt. Das angenehme Licht des Lighting Pad Lounge taucht jeden Raum in eine behaglich warme Atmosphäre.

Bitte registrieren Sie sich [HIER](#) für die „Häfele Discoveries“.

Der Login ist anschließend *ab dem 4. Mai um 8 Uhr* (MEZ) freigeschaltet.

Eines der jüngsten Referenzprojekte, das gemeinsam mit Häfele verwirklicht wurde, ist das Jopa Joma Mico-Living Apartmenthaus im südbadischen Kenzingen. „An diesem Beispiel zeigt sich wie Nimbus im Verbund mit Häfele und seinen Partnern eine ganzheitliche Raum- und Lichtgestaltung mitkreieren kann“, so Dietrich F. Brennenstuhl, Gründer und Geschäftsführer von Nimbus. Unter diesem [Link](#) stehen Text und Fotos bereit.

Stuttgart, im April 2021

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
 T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

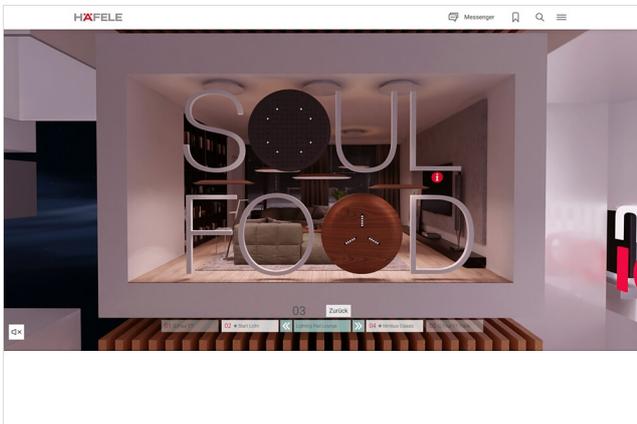
1 Abbildung: Häfele / Bruce B.

2 Das von der Nimbus Group entwickelte Lighting Pad Lounge bietet eine integrierte Licht-Akustik-Lösung und wurde auf der interzum @home mit dem interzum award: intelligent material & design 2021 ausgezeichnet. Eingereicht wurde das Lighting Pad Lounge in der Kategorie Function & Component und erhielt das Prädikat „High product quality“. Abbildung: Nimbus /DesignRaum CH

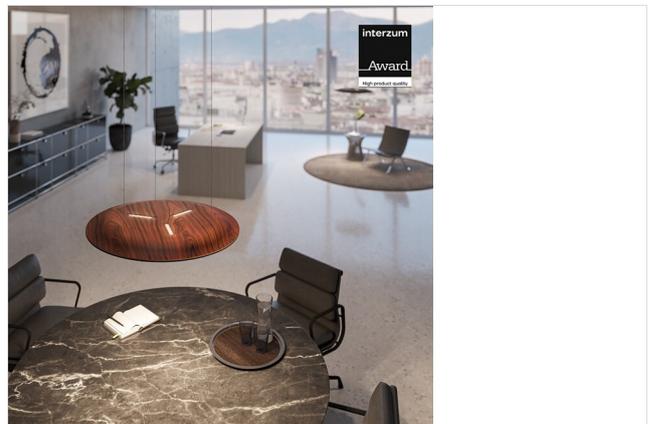
3 „High product quality“ - das Lighting Pad Lounge hat den interzum award: intelligent material & design 2021 erhalten. Der Wettbewerb wurde bereits zum elften Mal von der Koelnmesse in Zusammenarbeit mit Red Dot ausgerichtet „und unterstreicht die Bedeutung des Wertschöpfungsfaktors Design“, so Maik Fischer, Director Interzum.

Abbildung: Nimbus /DesignRaum CH

1.



2.



3.



MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

Über die Nimbus Group

Die Nimbus Group mit den Marken Nimbus Lighting und Rossoacoustic zählt zur Häfele Unternehmensgruppe und steht unter der Leitung von Sibylle Thierer, Jörg Schmid und Dietrich F. Brennenstuhl. Der Schwerpunkt der Nimbus Group liegt im Bereich Designinnovationen, Licht im Raum und im Möbel sowie integrierten Licht-Akustik-Lösungen. Die Nimbus Group ist am Standort Stuttgart aktiv und zählt 111 Mitarbeiter.
www.nimbus-group.com

Über Häfele

Häfele ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Das Familienunternehmen wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen, elektronischen Schließsystemen und LED-Licht. Häfele entwickelt und produziert in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 79% mit 8000 Mitarbeitern, 38 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,39 Mrd. Euro.
www.haefele.de