MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

Gold für Nimbus – Premiumauszeichnung des Focus Open 2021

Gold für die Leuchtenfamilie Q Four der Nimbus Group - die Jury des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg lobt das „Invisible Light" als herausragendes Beispiel

Gleich mehrere Aspekte haben die Jury des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg von der Leuchtenfamilie Q Four überzeugt: In Summe gelang es der von Nimbus entwickelten Deckenleuchte die Premiumauszeichnung „Focus Open 2021 Gold" zu holen. Gelobt wurde die von Dietrich F. Brennenstuhl, Moritz Merkel und Hannes Roeder gestaltete Produktfamilie als „herausragendes Beispiel für Invisible Light, für Licht also, das seine Quelle zunächst nicht offenbart, weil diese keine Streuung produziert". Ebenso angetan waren die Jurymitglieder von den „formal absolut reduzierten Varianten", die das System überschaubar machen und zugleich ausreichend Optionen für unterschiedliche Szenarien bieten. Bis zum 21. November sind die preisgekrönten Deckenleuchten in den Räumen des MIK Museum, Information, Kunst in Ludwigsburg zu sehen.

Einen „Lichtbaukasten" für alle denkbaren Raumsituationen zu schaffen, das war die Kernidee von Nimbus zur Leuchtenfamilie Q Four. Erstmals präsentiert auf der Light + Building im Jahr 2018, waren im Jahr 2020 dann alle Varianten auf dem Markt verfügbar: die Q Four

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

TT Track für Stromschienen, die Q Four IN für den flächenbündigen Deckeneinbau sowie der dreh- und schwenkbare Spot Q Four TT. Private Wohnräume, Bürobereiche, Praxen, Kanzleien und vor allem auch Galerien und Shops sind der bevorzugte Anwendungsbereich für die minimalistischen, in dezentem Weiß oder Schwarz gestalteten Deckenleuchten. In jüngster Zeit finden sie ihren Platz mehr und mehr auch in hochwertigen, zum Wohnraum offenen Küchen.

Die Besonderheit aller Q Four Varianten ist die exzellente Lichtqualität, die sich vor allem auf der Beleuchtungsebene entfaltet: in Küchen auf Arbeitsflächen, in Wohnräumen über Coffee-Tables oder Esstischen und in vielen anderen Raumsituationen. Das Entwicklungsteam von Nimbus (Dietrich F. Brennenstuhl, Moritz Merkel und Hannes Roeder) prägte dafür den Begriff „Licht aus dem Off": die Lichtquelle bleibt nahezu unsichtbar und das fokussierte Licht setzt das zu beleuchtende Objekt oder die zu beleuchtende Fläche in Szene.

Invisible Light – brillantes Licht ohne Streuung

Etwas anders formulierten es die Jurymitglieder des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg, die der Q Four Leuchtenfamilie die Premiumauszeichnung „Focus Open 2021 Gold" verliehen haben: „Ein herausragendes Beispiel für Invisible Light, für Licht also, das seine Quelle zunächst nicht offenbart, weil diese keine Streuung produziert".

„Absolut reduziert (…)"

Auch der für Nimbus charakteristische Minimalismus wurde von den Experten des Focus Open 2021 positiv bewertet: „Absolut reduzierte Varianten", schreiben sie in ihrem Kommentar zur Q Four. Zudem heben sie das überschaubare System hervor, das ausreichend Optionen für unterschiedliche Szenarien biete.

Bis zum 21. November sind die preisgekrönten Deckenleuchten in den Räumen des MIK Museum, Information, Kunst in Ludwigsburg zu sehen. Der Katalog ist brandneu im Verlag avedition erschienen.

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

1 Moritz Merkel (2.v l.) und Hannes Roeder (2. v. r.) aus der Produktentwicklung der Nimbus Group, präsentieren die Urkunde und freuen sich über Gold des Internationalen Designpreises Baden-Württemberg, Focus Open 2021, der im Oktober wieder live im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg verliehen wurde. Foto: Benjamin Stollenberg.

2 Q FOUR TT, eine der minimalistischen Varianten der Q Four Leuchtenfamilie, die mit dem Internationalen Designpreis Baden-Württemberg, Focus Open 2021 Gold, ausgezeichnet wurde. Foto: Frank Ockert

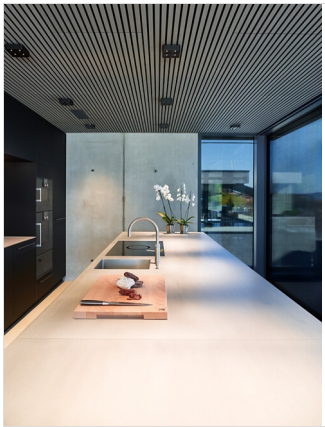
3 Das gerichtete Licht der Q Four Deckenleuchten beleuchtet ohne Streuverluste nur den gewünschten Bereich – hier eine Arbeitsfläche in der Küche eines Privathauses. Philipp Funke, Zürich (CH)

4 In einem Wohnhaus entfalten die Q Four Deckenleuchten der Nimbus Group ihr ganzes Potenzial und tauschen den Esstisch in warmes, brillantes Licht. Foto: Philipp Funke, Zürich (CH)

1.

2.

3.



4.

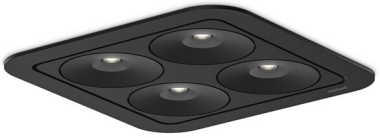
MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

5 Eine der mit dem Focus Open 2021 Gold ausgezeichneten Q Four Deckenleuchten ist die nahezu bündig in die Decke integrierbare Q Four In der Nimbus Group. Foto: Frank Ockert

6

5.



6.

Focus Open 2021
Gold

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

Über die Nimbus Group

Die Nimbus Group mit den Marken Nimbus Lighting und Rossoacoustic zählt zur Häfele Unternehmensgruppe und steht unter der Leitung von Sibylle Thierer, Jörg Schmid und Dietrich F. Brennenstuhl. Der Schwerpunkt der Nimbus Group liegt im Bereich Designinnovationen, Licht im Raum und im Möbel sowie integrierten Licht-Akustik-Lösungen. Die Nimbus Group ist am Standort Stuttgart aktiv und zählt 111 Mitarbeiter.
www.nimbus-group.com

Über Häfele

Häfele ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Das Familienunternehmen wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen, elektronischen Schließsystemen und LED-Licht. Häfele entwickelt und produziert in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 79% mit 8000 Mitarbeitern, 38 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,39 Mrd. Euro.
www.haefele.de

QR-Code der Pressemitteilung