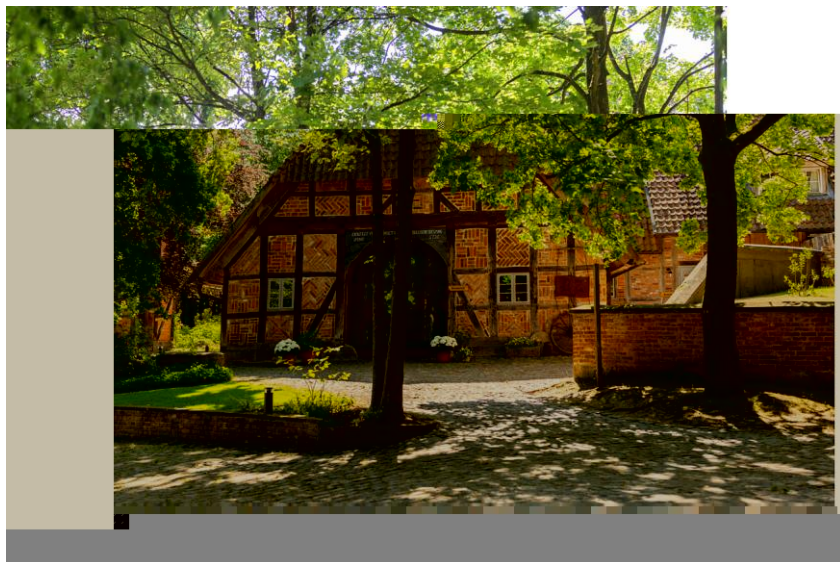


WildLand – der Reiz des Unperfekten

Das Biohotel WildLand wurde von National Geographic als eines der besten Naturhotels Deutschlands ausgezeichnet. Es bietet seinen Gästen authentisches Flair – und mit TOTO Produkten Badkultur vom Feinsten.



Inmitten der südlichen Lüneburger Heide, flussnah an der Aller und im Kern eines Dorfes gelegen, eröffnet das WildLand einen besonderen Rückzugsort. Historische Fachwerkbauten, ergänzt durch moderne Wohneinheiten, bilden ein Gefüge, in dem Erholung und kreative Kontemplation auf stimmungsvolle Weise zueinanderfinden. Die hochentwickelten WASHLET und WC-Modelle des japanischen Sanitärexperten TOTO fügen sich unaufdringlich in die Atmosphäre ein und machen das Refugium für internationale Gäste besonders attraktiv.

Die alten Bauernhäuser wurden in den 1980er Jahren an ihrem ursprünglichen Standort abgetragen und im 10.000 Quadratmeter großen Naturgarten neu errichtet. Diese architektonische Translokation verleiht der Anlage eine authentische Patina und das Flair eines kleinen Freilichtmuseums. Zwei neu errichtete Bettenhäuser fügen sich mit ihrer bewusst reduzierten, ländlich-asketischen Anmutung behutsam in das historische Ensemble ein. Der Ort vermittelt das Gefühl, ganz allein in der Natur und „aus der Welt gerückt“ zu sein, und bleibt doch subtil mit der dörflichen Nachbarschaft verbunden.

Materialien und Atmosphäre

Das traditionelle Materialspektrum – Fachwerk, Mauerwerk, Eichenholz, schwarzes Metall und Lehm – prägt sowohl die Architektur als auch den Innenraum. Es erzeugt eine ruhige, minimalistische Ästhetik, die gleichzeitig sinnlich und urwüchsig wirkt. Die daraus resultierende Stimmung fördert kreative und produktive Prozesse in den Seminarräumen und bietet zugleich eine atmosphärische Bühne für bestimmte Events, unter anderem Selfcare-Retreats.

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

Design und Stimmung

Die Innenarchitektur folgt dem von der Inhaberin des Biohotels, Inga Cramer, selbst erfundenen Prinzip der „Juckeligkeit“. Dieser Begriff steht für den sinnlichen Reiz des patinierten Alten und Unperfekten. „Sichtbare Fachwerkelemente, modellierende Ergänzungen und Holzablagen mit rohen Borkenkanten erzeugen eine raumprägende, authentische Stimmung“, erklärt Cramer. Die Umsetzung war dabei besonders herausfordernd: „Hochwertige Oberflächen sollten zugleich das gewünschte Unperfekte vermitteln, ohne altbacken zu wirken.“

Internationale Gäste genießen „Juckeligkeit“ und Hightech

Dieser Gestaltungswille setzt sich bis in die Bäder fort. In den Bestandsgebäuden befinden sich 18 Gästezimmer. Zwei Bäder wurden neu gebaut, die übrigen modernisiert – mit bewusst erhaltenen weißen Fliesen, ergänzt um Waschtische aus schwarzem Metall und Eichenholz. Sie wurden technisch aufgewertet und mit Dusch-WCs von TOTO ausgestattet: dem WASHLET RW in größeren Räumen und den WC-Modellen RP und GP in kleineren Räumen.

Die neu errichteten Bettenhäuser umfassen insgesamt 26 Zimmer, darunter zwei exklusive Obergeschoss-Zimmer: Mit Kamin, Sauna, Wanne, großzügiger Dusche und einer vollverglasten Giebelseite eröffnen sie einen Panoramablick in die Landschaft. „Diese Räume werden gerne von internationalen Gästen gebucht. Um deren hohen Komfortanspruch gerecht zu werden, haben wir hier bewusst das TOTO WASHLET RW installiert, denn Washlets sind in vielen Ländern längst Standard“, so Cramer. „Viele andere Gäste erleben hier erstmals die Vorzüge eines WASHLET. Dazu gehören Hygiene- und Komfortfunktionen sowie eine angenehme Erfahrung, die perfekt zu modernen Healthness- und Selfnessprogrammen passt.“

In den übrigen Zimmern kommt das besonders grazile WC GP zum Einsatz. Auch die Sanitärbereiche im Restaurant und in den Seminarhäusern erhielten im Zuge des Redesigns im Jahr 2020 neue WCs, hier fiel die Entscheidung auf das kompakte Modell RP. Allen TOTO-Installationen gemeinsam sind das randlose Design für bestmögliche Hygiene, die kraftvolle und nahezu lautlose Spülung Tornado Flush sowie die reinigungsfreundliche und schmutzresistente Keramikoberfläche Cefiontect. Gerade in stark frequentierten Bereichen wie der Gastronomie und bei Tagungen zählen sich diese Qualitäten aus.

Ökologie als Entwurfsprinzip

Nachhaltigkeit prägt das WildLand bis ins Detail. Die aus Naturmaterialien nach alter Bautradition errichtete Anlage wird über eine Wärmepumpe mit 100 Prozent Ökostrom betrieben – genau wie die eigene Wäscherei, durch die zudem Transportwege und CO₂ eingespart werden. Die hochwertige Seersucker-

Bettwäsche aus Baumwolle, Seide und Leinen muss nicht gemangelt werden und vermittelt zugleich ein sinnliches Hautgefühl.

Diese Haltung überzeugt nicht nur die Gäste, sondern findet auch internationale Anerkennung: Im Juli 2024 zeichnete National Geographic das WildLand als eines der besten Naturhotels Deutschlands aus – für sein durchdachtes Nachhaltigkeitskonzept, die naturnahe Lage und die kompromisslose Bio-Qualität von Küche und Ausstattung.

Zwischen Patina und Technik

Das WildLand verbindet historische Authentizität mit modernen Ansprüchen. In der Stille der Heide entsteht ein Ort der Reflexion. Spuren des Unperfekten wurden bewusst inszeniert, während die hochwertige Sanitärtechnik von TOTO den Alltag komfortabel macht. „Das WildLand ist für uns ein Refugium, das zeigt, wie Architektur, Atmosphäre und Nachhaltigkeit harmonisch zusammenwirken können – als Kulisse für Rückzug, Begegnung und Inspiration“, fasst Inga Cramer zusammen.

Düsseldorf, September 2025
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Daten und Fakten:

Projekt: Biohotel WildLand
Bauherr: WildLand Immobilien GmbH, Am Moorberg 6, 29323 Wietze-Hornbostel
Standort: Wietze-Hornbostel
Architektur/Ansprechpartner: Ing.-büro Steffen Schöne, Kutenhauser Str. 151, 32425 Minden, Hr. Th. Eckert, t.eckert@ing-schoene.de
Baddesign: bad + raumKonzepte
Bauzeit: Bestand Redesign 2020/2021, Neubauten 2024 bis 2025
Fertigstellung: März 2025
BGF: 1.157,95 m²
BRI: 3.799,335 m³
Nutzfläche: 941,961 m²
Energiestandard: EH 55
Energieversorgungskonzept: Vorrüstung für Geocollect-Anlage in Verbindung mit Sole-Wärmepumpe

1 Die historischen Fachwerkbauten des WildLand Biohotels, die im Naturgarten versetzt und neu errichtet wurden, bilden das Herz des Ensembles. In das stimmungsvolle Ambiente integriert sich TOTO mit japanischer Präzision und ausgefeilter Sanitärtechnik, die modernen Komfort in den behaglichen Fachwerkhäusern schafft. Foto: Lüneburger Heide GmbH

2 Das WildLand ist ein Refugium, in dem historische Authentizität, urwüchsige Natur und Nachhaltigkeit ein stimmiges Ganzes ergeben. Die unaufdringlichen Sanitärprodukte mit den hochwertigen Komfort- und Hygienetechniken von TOTO bereichern dieses Konzept zusätzlich. Foto: Lüneburger Heide GmbH

3 Die Badezimmer im Bestand kombinieren klassische weiße Fliesen mit Eichenholz und schwarzem Metall. Dazu passt das formschöne und schlichte WC von TOTO. Klare Linien und durchdachte Stauraumlösungen für Föhn und Accessoires verbinden zeitlose Gestaltung mit praktischer Alltagstauglichkeit. Foto: Lüneburger Heide GmbH

4 Die exklusiven Panoramazimmer in den neuen Bettenhäusern öffnen sich mit ihrer vollständig verglasten Giebelseite zur Landschaft und holen die Natur in den Raum. Ein Kamin gegenüber dem Bett verstärkt die Atmosphäre von Geborgenheit und Wärme. Foto: Lüneburger Heide GmbH

1.



2.



3.



4.



5 Die von der Inhaberin kultivierte „juckelige“ Patina aus altem Holz und Fachwerkmauern umrahmt das neu gestaltete Badezimmer mit modernen Badarmaturen und einem TOTO WC – ein harmonisches Zusammenspiel von Alt und Neu. Foto: Lüneburger Heide GmbH

6 Das minimalistisch-asketische Design mit Lehm-, Holz- und Metallelementen bietet eine ruhige Bühne für kreative Prozesse und Retreats. Foto: Lüneburger Heide GmbH

5.



6.



Über TOTO Europe

Bei TOTO, einem der international führenden Sanitärunternehmen mit weltweit 36.000 Mitarbeitenden, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Seit der Gründung 1917 in Kitakyushu, Japan, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO ganzheitliche Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche – seit 2009 auch in Europa. Das Ziel des Unternehmens ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen. Einfach in der Handhabung ist die Technik selbst nahezu unsichtbar in das Design integriert. Als Japans führender Komplettbadanbieter präsentiert TOTO innovative Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires und blickt auf über 40 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung verschiedener WASHLET-Modelle zurück. Weltweit wurden bisher über 60 Millionen Stück davon verkauft. TOTO engagiert sich nicht nur intensiv für das menschliche Wohlbefinden, sondern auch für das unseres Planeten. Auf dem Weg zu einem emissionsfreien Unternehmen hat sich TOTO der RE100-Initiative angeschlossen und verfolgt das Ziel, bis 2050 an allen Standorten CO₂-neutral zu werden, vor allem durch die konsequente Nutzung erneuerbarer Energien. Im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens erhielt TOTO 2021 die Zertifizierung der Science Based Targets Initiative (SBTi). Darüber hinaus trägt das Unternehmen mit dem Vertrieb und der Entwicklung wassersparender Produkte tagtäglich aktiv zur Ressourcenschonung bei. Bis 2030 soll der Anteil nachhaltiger Produkte im Portfolio zudem auf 83 % steigen, während der Wasserverbrauch durch innovative Technologien erheblich gesenkt wird. Mit diesen Maßnahmen strebt TOTO bis 2050 die vollständige Klimaneutralität an – nachzulesen im Integrated Report 2024.

Mehr über TOTO: eu.toto.com/de