

## TOTO AUF DER ISH 2021

- 1 Cleanovation – die „Sauberkeits-Innovation“ von TOTO**  
TOTO Neuheiten auf der ISH 2021: Vom WASHLET bis zum Waschtisch bietet der japanische Sanitärspezialist das passende Produkt für jede Hygieneanforderung im Badezimmer
- 2 Vorsprung in Hygienefragen**  
Das WASHLET™ als Teil der Alltagskultur – der japanische Hersteller TOTO gibt weltweit Impulse zur Verbesserung des Hygienestandards.
- 3 TOTO WCs für bessere Hygiene**  
TOTO WCs verfügen über spezielle Hygienetechniken und eignen sich zur Infektionsprävention. So wurde im Neubau des Klinikums Darmstadt das neue Modell WC RP eingesetzt.

**Ansprechpartner für Journalisten:**  
Heike Bering  
heike.bering@bering-kopal.de  
bering\*kopal  
Büro für Kommunikation  
Reinbeckstr. 40  
70565 Stuttgart  
Tel.: + 49 (0) 711  
7451759-15

**Ansprechpartnerin im Unternehmen:**  
Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen@toto.com

**TOTO im Internet:**  
de.toto.com

## Cleanovation – die „Sauberkeits-Innovation“ von TOTO

TOTO Neuheiten auf der ISH 2021: Vom WASHLET bis zum Waschtisch bietet der japanische Sanitär Spezialist das passende Produkt für jede Hygieneanforderung im Badezimmer.



*Ein neues Verständnis von Hygiene zu schaffen, das jeden Moment des täglichen Lebens bereichert – das ist die Kernbotschaft, die das Sanitärunternehmen TOTO vermitteln möchte. Die auf der ISH 2021 präsentierten Neuheiten verfügen über spezielle Technologien für noch mehr Sauberkeit, die TOTO unter dem Begriff „Cleanovation“ vereint: Sauberkeits-Innovation. Vielseitig einsetzbar – vom privaten Badezimmer bis hin zur Hotellerie und Gesundheitseinrichtungen – sind vor allem die WCs und Dusch-WCs (WASHLET™) des japanischen Herstellers. Erstmals präsentiert werden das neue TOTO WASHLET™ RG, neue WC-Modelle mit einer geringeren Ausladung sowie im Design ansprechende Waschtische, die aus hochwertiger Keramik gefertigt sind und mit ihrem Design jedes Badezimmerinterieur bereichern.*

Auf der digitalen ISH 2021 zeigt TOTO eine Welt, in der Wohlbefinden und Regeneration, aber auch die drängenden Probleme unserer Gegenwart angesprochen werden: Wie gehen wir mit Infektionsgefahr um und wie gelingt es, sich bereits im Badezimmer wirksam davor zu schützen. Erstmals spricht auch die Messe Frankfurt im Vorfeld des Branchenereignisses von einer „sich abzeichnenden Hygienewelle im Bad“. Hygiene im positiven Sinn ist schon immer das Kernthema des japanischen Traditionsunternehmens. Sie wird bei TOTO, sowie in der japanischen Kultur überhaupt, weit gefasst: das persönliche Wohlbefinden, die Regeneration, das achtsame Umgehen untereinander, all diese Aspekte spielen im Hygieneverständnis der Japaner eine wichtige Rolle und sind ganz selbstverständlich.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Thomas Kopal  
Tel. +49 (0)711 7451 759 12  
Thomas.Kopal@bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@toto.com

### **TOTO im Internet:**

de.toto.com

### Produktneuheit WASHLET™ RG und RG lite

Die WASHLET™ des japanischen Komplettbadanbieters gelten allgemein als die Dusch-WCs im Markt mit den umfangreichsten Hygienefunktionen. Sie lassen sich leicht reinigen und verfügen über Technologien, die langanhaltende Sauberkeit garantieren. Viele Nutzer, die sich für ein WASHLET™ entschieden haben, beschreiben diese Erfahrung als „lebensverändernd“. Neu im Programm ist das WASHLET™ RG in ansprechender, gerundeter Form, das erstmals zur ISH 2021 vorgestellt wird. Das Modell RG wird von TOTO in zwei Varianten angeboten. Neben der Standardvariante wird auch das Modell RG Lite in das Programm aufgenommen. Bei der Lite-Variante sind die zahlreichen TOTO Komforttechniken um die Premist Funktion und die Geruchsabsaugung reduziert und sollen damit auch preislich den Einstieg die Welt der WASHLET™ vereinfachen.

### Produktneuheit WC RP compact und WC GP

Nach der Devise „Unser Maßstab ist das perfekte WC“, setzt TOTO auch in diesem Produktsegment neue Maßstäbe. Das WC RP compact verfügt über eine Ausladung von nur 490 mm und ist damit die ideale Toilette für kleine Gäste-WC oder beengte Badezimmer. Das WC GP vereint in neuem zeitlosen Design alle bewährten TOTO Technologien. Über ihre Designqualität hinaus überzeugen die neuen Modelle vor allem mit ihrem hohem Hygienestandard. Nach intensiver Forschung und Entwicklung nimmt TOTO für sich in Anspruch, dass die eigenen WCs „zu den hygienischsten WCs gehören, die aktuell auf dem Markt verfügbar sind und die alle WC-Standards erfüllen, die vom Robert-Koch-Institut für Krankenhäuser empfohlen werden.“ Insbesondere die randlose WC-Keramik, die kraftvolle und kreisende WC-Spülung TORNADO FLUSH sowie die besonders glatte, widerstandsfähige und langlebige CEFIONTECT-Glasur bewirken, dass die WC-Keramik auch über einen langen Zeitraum sauber bleibt und dass so gut wie keine Keime oder Schutzreste anhaften können.

### Produktneuheit Waschtische

CEFIONTECT ist auch die Spezialglasur, mit der die neuen TOTO Aufsatzwaschtische ausgestattet sind und die es ermöglicht, sich dauerhaft an einer leicht zu reinigenden und hochwertig glänzenden Oberfläche zu erfreuen. Erhältlich in rund und eckig, bieten die beiden Modelle der Serie WU verschiedene Wahlmöglichkeiten und integrieren sich in verschiedene Badezimmerambiente.

Besonders filigran ist die Keramik des leicht asymmetrisch geformten Modells TA. TOTO hat eigens zur Fertigung besonders dünnwandiger und zugleich sehr robuster Keramik ein Verfahren entwickelt, das LINEARCERAM genannt wird und beim Modell TA zum Einsatz kommt. Das Ergebnis ist laut TOTO speziell bei diesem Produkt „eine Verbindung aus Minimalismus und gewohnter TOTO Qualität.“

Auf der Facebookseite von TOTO Europe stehen fast täglich aktuelle News zum Thema Hygiene und den verschiedenen Produkten des umfangreichen TOTO Programms. <https://www.facebook.com/TOTOEurope/>

Düsseldorf, im März 2021

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

1 Neu im Programm bei TOTO ist das WASHLET™ RG in gerundeter Form. Das Modell RG wird in zwei Varianten angeboten. Neben der Standardvariante wird auch das Modell RG Lite in das Programm aufgenommen. Foto: TOTO

2 Das Modell RG wird von TOTO in zwei Varianten angeboten: Eine Standardvariante sowie das Modell RG Lite. Bei der Lite-Variante sind die zahlreichen TOTO Komfortechniken um die Premist Funktion und die Geruchsabsaugung reduziert und sollen damit auch preislich den Einstieg die Welt der WASHLET™ vereinfachen. Foto: TOTO

3 Die WASHLET™ des japanischen Komplettbadanbieters TOTO gelten allgemein als die Dusch-WCs im Markt mit den umfangreichsten Hygienefunktionen. Neu ist das Modell RG. Foto: TOTO

4 Dusch-WCs von TOTO lassen sich leicht reinigen und verfügen über Technologien, die langanhaltende Sauberkeit garantieren. Neu im Programm ist das WASHLET™ RG. Foto: TOTO

1.



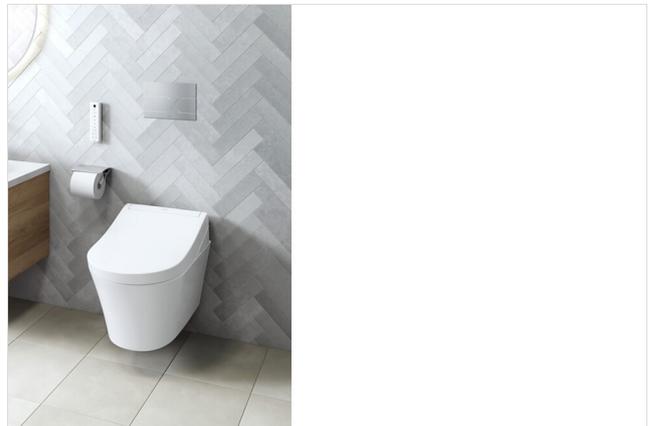
2.



3.



4.



**5** Das neue WC RP compact von TOTO verfügt über eine Ausladung von nur 490 mm und ist damit die ideale Toilette für kleine Gäste-WC oder beengte Badezimmer. Foto: TOTO

**6** Im Vergleich die beiden Varianten des neuen WCs RP und RP compact (links). Sie sind wie alle TOTO WCs mit einer randlosen WC-Keramik ausgestattet und verfügen über eine besonders wirksame, kreisende Spültechnik (TORNADO FLUSH). Foto: TOTO

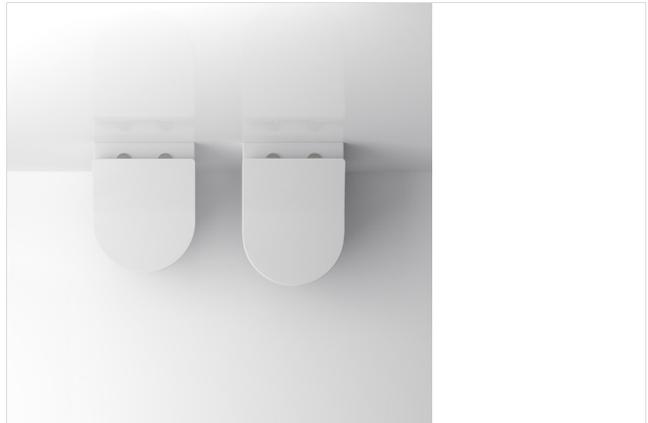
**7** Das WC GP von TOTO vereint in neuem, zeitlosen Design alle bewährten WC Technologien von TOTO. Foto: TOTO

**8** Besonders filigran ist die Keramik des leicht asymmetrisch geformten Aufsatzwaschtischs TA von TOTO. Um dünnwandige und zugleich robuste Keramiken herzustellen, hat TOTO das Material LINEARCERAM entwickelt, dass besonders dünnwandig, aber genauso haltbar wie herkömmliche Keramik ist. Foto: TOTO

5.



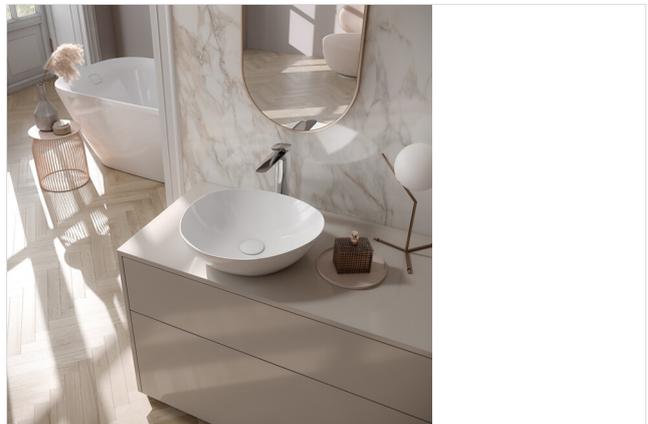
6.



7.



8.



**9** Die Aufsatzwaschtische der Serie WU werden in runder und eckiger Form angeboten und integrieren sich harmonisch in verschiedene Badezimmerambiente. Foto: TOTO

**10** Die Aufsatzwaschtische der Serie WU sind mit der Spezialglasur CEFIONTECT ausgestattet und verfügen über eine leicht zu reinigende und dauerhaft hochwertig glänzende Oberfläche. Foto: TOTO

9.



10.



## Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](https://de.toto.com)

## Vorsprung in Hygienefragen

Das WASHLET™ als Teil der Alltagskultur – der japanische Hersteller TOTO gibt weltweit Impulse zur Verbesserung des Hygienestandards



*„Die japanische Toilettenkultur ist von der unsrigen so weit entfernt wie wir vom Mittelalter“ kommentierte das deutsche Wochenmagazin die „ZEIT“, das sich in jüngster Zeit mit den Vorzügen japanischer Dusch-WCs und insbesondere mit den WASHLET™ von TOTO beschäftigt hat. Nicht nur der Autor des Beitrags, auch die Japaner selbst sind davon überzeugt, in Hygienefragen im internationalen Vergleich einen Vorsprung zu haben. Und das ist kein Zufall.*

Beim Gang zur Toilette wird in Japan absolute Sauberkeit und Hygiene erwartet. Bevor das Badezimmer betreten wird, werden zum Beispiel die Schuhe gewechselt. Das gründliche Händewaschen, das saubere Verlassen des Ortes, damit ihn der nächste beim Eintreten makellos sauber vorfindet, gehört zu den Selbstverständlichkeiten, wenn man sich im japanischen Alltag bewegt. Als Europäer weiß man, dass bereits der Besuch einer japanischen Toilette den ein oder anderen Fauxpas beinhalten kann und dass es da einiges zu lernen gibt.

Bereits seit 40 Jahren stellt das japanische Traditionsunternehmen TOTO, das weltweit zu den führenden Unternehmen in der Produktion von Dusch-WCs zählt, die WASHLET™ her (der Kunstname leitet sich her aus den Begriffen Lets wash). Das Dusch-WC hat seither in Japan nahezu in jeden Haushalt Einzug gehalten. Diese Dusch-WCs, die neben der Intimreinigung mit warmem Wasser über eine ganze Reihe an Hygienetechniken verfügen und ein unvergleichliches Gefühl von Sauberkeit vermitteln, sind in Europa auf dem besten Weg, sich mehr und mehr im Alltag durchzusetzen. Das hat auch mit der anhaltenden Pandemiesituation zu tun, die Hygiene stärker in den Vordergrund treten lässt. Ebenso ist die Bereitschaft gestiegen, mehr Geld für Renovierung auszugeben und in ein Dusch-WC zu investieren.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Heike Bering  
Tel. +49 (0)711 7451 759 15  
heike.bering@bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:  
**[de.toto.com](http://de.toto.com)**

## Was ist anders? – Eine Reise nach Japan

Was ist anders? Eine Reise nach Japan führt das vor Augen. Wer mit dem Flugzeug anreist, landet meist im Internationalen Flughafen Narita in Tokio. Bereits hier, im Wartebereich des Terminal 2, entsteht der erste Kontakt mit der ausgeprägten Hygienekultur in Japan, die eng mit dem Unternehmen TOTO verbunden ist: Wer hier auf die Toilette geht, kommt in die 145 Quadratmeter große Gallery TOTO. Einen Ort mit Aufenthaltsqualität, der zum Bleiben einlädt und mit WASHLET™ ausgestattet ist. Danach begleitet den Reisenden das WASHLET™ während seiner gesamten Aufenthaltsdauer in Japan. Ob er ein Hotel bucht, mit dem Zug fährt, ein Restaurant besucht, eine öffentliche Toilette betritt oder in Kultureinrichtungen auf die Toilette geht – überall wird er ein Dusch-WC vorfinden.

## Omotenashi – die Hygiene ist Teil der japanischen Gastfreundschaft

In Japan gibt es den Begriff Omotenashi, der sich mit „Gastfreundschaft“ oder auch „Höflichkeit“ übersetzen lässt. Aber Omotenashi ist mehr als pure Gastfreundschaft. Der Geist von Omotenashi liegt in kleinen Gesten und Aufmerksamkeiten, wie sie zum Beispiel auch bei einer Teezeremonie zum Ausdruck kommen können. Es geht darum, eine Atmosphäre zu schaffen, in welcher der Gast sich wohl und geborgen fühlt. Omotenashi lässt sich problemlos auf das Badezimmer und Toiletten übertragen.

Hier ist es wichtig, dass nicht nur ein Höchstmaß an Hygiene und Sauberkeit herrschen, sondern auch größtmöglicher Komfort geboten wird. Dieser Gedanke schwingt nicht nur bei der Nutzung eines WASHLET™ mit, sondern gilt auch der nächsten Person, die diese Toilette nutzen wird. Daher hinterlässt man sie sauber und aufgeräumt. Die Technologien von TOTO erleichtern und ermöglichen dies in besonderem Maße. Sie sorgen für Komfort und Sauberkeit.

## Sauberkeit in öffentlichen Sanitärbereichen – „The Tokyo Toilet“

Das Prinzip von Komfort und Sauberkeit gilt in Japan auch für öffentliche Toiletten. Daher konnte auch nur in Japan das herausragende Projekt The Tokyo Toilet der Nippon Foundation entstehen. Im Tokioer Stadtteil Shibuya entstanden dabei 17 Toilettenhäuser, jedes für sich genommen ein architektonisches Kunstwerk. Entworfen wurden diese Objekte unter anderem von so hochkarätigen Architekten wie Shigeru Ban, Tadao Ando oder Kengo Kuma. TOTO durfte mit seinen Produkten zur Innenausstattung beitragen, unter dem Leitsatz universal nutzbare Toiletten zu schaffen, für Menschen mit körperlichen Einschränkungen, für jedes Alter, für Frauen, Männer, Kinder und Familien. So sind öffentliche Toiletten entstanden, in denen sich jeder wohl und sicher fühlen kann.

**Die „Toilettenkultur“ von TOTO**

In den vergangenen Jahren hat TOTO eine ganze Reihe an WASHLET™-Modellen auf den europäischen Markt gebracht. Neu zur ISH ist nun das WASHLET RG in ansprechender, gerundeter Form in zwei Varianten. Das RG und das RG lite unterscheiden sich optisch nicht voneinander. Sie verfügen beide über alle bei TOTO üblichen Hygienetechnologien und können zudem sowohl manuell entkalkt werden, als auch mittels eines integrierten Entkalkungsprogramms. Im Unterschied zum RG hat das RG lite keine Premist Funktion und keine Geruchsabsaugung und soll in dieser leicht abgespeckten Variante auch preislich den Einstieg in die Welt der WASHLET™ erleichtern.

Weitere Informationen zu WASHLET™: [de.toto.com/washlets/](https://de.toto.com/washlets/)

Düsseldorf, März 2021

Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten

**1** Das Dusch-WC von TOTO steht im Mittelpunkt der Sauberkeits-Innovation von TOTO. Es erhöht den Hygienestandard im Badezimmer und bietet viel Komfort. Foto: TOTO

**2** Die Gallery TOTO im Wartebereich des neuen Terminal 2 auf dem Narita Airport in Tokio bietet einen außergewöhnlichen Erlebnisraum für TOTO-Sanitärprodukte.  
Foto: Daici Ano

**3** Die Tokyo Toilets sind mit Sanitärprodukten von TOTO ausgestattet und sorgen im Stadtbild für Aufsehen. Im Bild der Toilettenpavillon von Shigeru Ban. Von außen sind die Wände transparent und Passanten können die Toilettenräume einsehen. Sobald die Verriegelung der Tür von innen betätigt wird, verfärbt sich das Glas als undurchsichtige Wand. Foto: Satoshi Nagare

**4** Im kürzlich eröffneten vegetarischen Hotel Paradiso Pure.Living in den Dolomiten können die Gäste erleben, dass es gelingt, speziell im Badezimmer sehr diskret ein hygienisches Umfeld zu schaffen und gleichzeitig ein Gefühl von Luxus und Wohlbefinden zu vermitteln. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



**Über TOTO Europe**

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](https://de.toto.com)

## TOTO WCs für bessere Hygiene

TOTO WCs verfügen über spezielle Hygienetechniken und eignen sich zur Infektionsprävention. So wurde im Neubau des Klinikums Darmstadt das neue Modell WC RP eingesetzt.



*Krankenhäuser stehen in der gegenwärtigen Situation vor großen Problemen. Nicht nur Covid-19 Erreger, auch Multi Resistente Erreger (MRE) sind nur in den Griff zu bekommen, wenn auf einen hohen Hygienestandard geachtet wird. In diesem Zusammenhang ist unter anderem die Ausstattung der Toiletten in den Fokus gerückt, mit der sich auch der Facharzt für Hygiene, Prof. Dr. Klaus Dieter Zastrow, befasst. Unter anderem hat der Experte das WC-Modell RP des japanischen Herstellers TOTO begutachtet, das im Klinikum Darmstadt in 53 Patientenzimmern zum Einsatz kommt. Eine der Hygienetechnologien, die das WC RP – wie alle TOTO WCs – integriert, ist die kreisende Spülung. Die Verbreitung u.a. von multiresistenten, gram-negativen Erregern bezeichnet Prof. Dr. Zastrow bei der Nutzung eines WCs mit TOTO Technologie als „nahezu ausgeschlossen“.*

Im Neubau des Klinikums Darmstadt, der im Januar 2021 eröffnet wurde, dürfen sich die Patienten wohlfühlen. Als einziger kommunaler Maximalversorger in Südhessen, unter anderem mit einem von der Deutschen Krebsgesellschaft zertifizierten Onkologischen Zentrum und einer Geburtsklinik mit Perinatalzentrum Level-I, bietet das Klinikum einige Besonderheiten: So legt die Leitung Wert darauf, dass die Klinik „Hotelcharakter“ hat. Patienten sollen für einen Moment vergessen können, dass sie sich in einem Krankenhaus befinden. Insbesondere in den Wahlleistungszimmern spiegelt sich dieser Anspruch wider. In diesen Räumen entschied sich die Klinikleitung dafür, den Empfehlungen der Kommission für Krankenhaushygiene und Infektionsprävention vom RKI (KRINKO) zu folgen und im Badezimmer spülrandlose WCs einzusetzen. Die Wahl fiel auf das WC RP von TOTO.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Thomas Kopal  
Tel. +49 (0)711 7451 759 12  
Thomas.Kopal@bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@toto.com

### **TOTO im Internet:**

de.toto.com

### Hygienekommission empfiehlt spülrandlose WC-Keramik

Im März 2020 veröffentlichte die KRINKO neue Empfehlungen bezüglich der Hygiene in medizinischen Einrichtungen und betrachtet dabei den Sanitärbereich in Krankenhäusern kritisch. Eine Schwachstelle bieten hier WCs mit einem normalen Spülrand. Denn die Spülränder, vor allem deren Unterseiten, bieten laut Untersuchungen für MREs geradezu ideale Bedingungen und entwickeln sich zu einer Art Keim-Reservoir. Außerdem entstehen bei der Betätigung der Wasserspülung durch Turbulenzen Spritzer sowie Aerosole, welche die direkte Umgebung verunreinigen können. Besonders kritisch sind dabei die Aerosole, die entweder Keime aus dem Spülbeckenrand oder aus der menschlichen Defäkation im Raum verteilen können. Dies ist Grund genug für die Kommission, der Gestaltung der WCs im Sinne der Prävention eine hohe Dringlichkeit zuzuweisen und spülrandlose WCs zu empfehlen, die das Infektionsrisiko nachweislich mindern können. Außerdem empfiehlt die KRINKO, beim Betätigen der Spülung den Deckel zu schließen, um Umgebungskontamination zu verhindern.

### Das neue TOTO WC RP im Hygienetest

Dass sich spülrandlose WC-Keramiken zusammen mit einer speziellen kreisenden Spültechnik – TOTO bezeichnet diese als TORNADO FLUSH – zur Infektionsprävention in Gesundheitseinrichtungen eignen, bestätigt auch der Hygienespezialist Prof. Dr. Klaus-Dieter Zastrow. Im Rahmen eines Tests hat er konventionelle WCs mit Spülrand und spülrandlose Modelle mit TORNADO FLUSH Spülung verglichen. Unter die Lupe genommen hat der Experte unter anderem das TOTO Modell RP, das im Klinikum Darmstadt in 53 Patientenzimmern zum Einsatz kommt und das wie alle TOTO WCs über eine kreisende Spülung verfügt. Kraftvoll wird diese in jeden Winkel des WC-Beckens geleitet und spült Verunreinigungen effizient und vollständig fort. „Die Weiterverbreitung von gram-negativen Erregern (Darmkeime) ist bei der Nutzung eines spülrandlosen WCs mit TOTO-Technologie nahezu ausgeschlossen“, so eine der Schlussfolgerungen im Gutachten des Hygienespezialisten Zastrow.

### Sicherheit und Wirtschaftlichkeit

Neben der Keimreduktion wirken sich die WC-Keramiken des japanischen Herstellers auch aus weiteren Gründen positiv im privaten und professionellen Einsatz aus. Die Klinikbetreiber sind auf der sicheren Risikoseite, weil die KRINKO-Empfehlungen beachtet werden. Außerdem steigt die Sicherheit für Patienten und das Pflegepersonal. Das WC-Becken ist mit der besonders harten und fein strukturierten Spezialglasur CEOFIONTECT ausgestattet, an der auch kleinste Schmutzpartikel nahezu keine Möglichkeit haben, sich festzusetzen. Diese Glasur zählt ebenfalls zu den von TOTO entwickelten Hygienetechniken. Sie sorgt dafür, dass sich die WC-Keramik mit geringem Zeitaufwand reinigen lässt und dass vergleichsweise wenig Desinfektionsmittel eingesetzt werden müssen, um die hygienischen Anforderungen zu erfüllen.

„Unsere WCs gehören zu den hygienischsten WCs, die aktuell auf dem Markt verfügbar sind und die alle WC-Standards erfüllen, die vom Robert-Koch-Institut für Krankenhäuser empfohlen werden“, so das Statement von Hubertus Brüggemann, Vertriebsdirektor / Sales Director TOTO Europe.

### **Formschön im funktionalen Patientenbadezimmer**

In die Bäder der Wahlleistungszimmer fügt sich das TOTO WC RP formschön ein. Es passt zum Charakter der barrierefreien und in erster Linie funktional ausgestatteten Patientenbadezimmer und bringt eine angenehme, dezente Designnote ins Ambiente. Denn dass auch eine schöne Umgebung neben der so wichtigen Hygiene gesundheitsfördernd wirkt, ist den Betreibern des Klinikums Darmstadt bewusst.

### **Daten + Fakten:**

Klinikum Darmstadt GmbH  
Gebäudefläche: 56.000 Quadratmeter  
40.000 stationäre Patienten im Jahr

Eingesetztes Produkt von TOTO: WC RP: [Link](#)

[www.klinikum-darmstadt.de](http://www.klinikum-darmstadt.de)

Homepage: [de.toto.com](http://de.toto.com)

E-Mail: [hospital@toto.com](mailto:hospital@toto.com)

**1** Im Neubau des Klinikums Darmstadt dürfen sich die Patienten wohlfühlen. In den Wahlleistungszimmern genießen sie den Komfort und die Hygiene des neuen TOTO WCs RP. Foto: Klinikum Darmstadt GmbH

**2** Der Anspruch der Klinikleitung des Klinikums Darmstadt, den Patienten einen Hotelcharakter zu bieten, spiegelt sich auch in den Badezimmern der Wahlleistungszimmer wieder. Hier folgte man den Empfehlungen des RKI und setzte spülrandlose WCs ein. Die Wahl fiel auf das Modell RP von TOTO. Foto: TOTO

**3** Im Neubau des Klinikums Darmstadt bietet das Klinikum seinen Patienten einige Besonderheiten, zu denen auch fast wohnlich ausgestattete Zimmer gehören. Foto: TOTO

**4** Das WC RP von TOTO ist vom Facharzt für Hygiene Prof. Dr. Klaus-Dieter Zastrow begutachtet und im Klinikum Darmstadt in 53 Patientenzimmern eingesetzt worden. Es verfügt, wie alle TOTO WCs, über eine kreisende Spülung. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



**5** Das WC RP von TOTO ist mit speziellen Hygienetechniken ausgestattet. Die spülrandlose WC Keramik zusammen mit einer kreisenden Spültechnik (TORNADO FLUSH) eignet sich zur Infektionsprävention in Gesundheitseinrichtungen. Foto: TOTO

**6** Wie alle TOTO WCs, verfügt auch das WC RP über eine kreisende Spülung, die von TOTO als TORNADO FLUSH bezeichnet wird. Kraftvoll wird diese in jeden Winkel des WC-Beckens geleitet und spült Verunreinigungen effizient und vollständig fort. Foto: TOTO

**7** Laut Hubertus Brüggemann, Vertriebsdirektor / Sales Director TOTO Europe gehören TOTO WCs zu den hygienischsten WCs, die aktuell auf dem Markt verfügbar sind. Foto: TOTO

**8** Der Facharzt für Hygiene Prof. Dr. Klaus-Dieter Zastrow hat unter anderem das TOTO WC Modell RP begutachtet. Über diesen Link ist ein kurzes Interview mit ihm zu sehen.

5.



6.



7.



8.



**Über TOTO Europe**

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadaanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](http://de.toto.com)