

## Cleanovation – TOTO auf der digitalen ISH 2021!

Der japanische Sanitärexperte TOTO lädt im Rahmen der ISH vom 22. bis zum 26. März 2021 in seine virtuellen Räume ein. Im Fokus stehen Hygiene und Wohlbefinden.



*In der Vergangenheit waren die Einladungen von TOTO anlässlich der ISH geprägt von einem großzügigen Messestand, sinnlich erfahrbaren Technologie- und Produktshows. Nun setzt das Unternehmen alles daran, die TOTO Innovationen und Hygienetechnologien auch im digitalen Zusammenhang erlebbar zu machen. Erleben sie Cleanovation, die „Saubereitsinnovation“ von TOTO auf der ISH vom 22.03. bis zum 26.03.2021.*

Mit Filmen, interaktiven Räumen und einem Veranstaltungsprogramm präsentiert sich TOTO interaktiv, vielseitig und nah am Besucher. Das Unternehmen eröffnet eine Welt, in der Wohlbefinden und Regeneration, aber auch die drängenden Probleme unserer Gegenwart angesprochen werden: Wie gehen wir mit Infektionsgefahr um und wie gelingt es, sich bereits im Badezimmer wirksam davor zu schützen. Erstmals spricht auch die Messe Frankfurt im Vorfeld des Branchenereignisses von einer „sich abzeichnenden Hygienewelle im Bad“. Hygiene im positiven Sinn, das bedeutet stets in Verbindung mit Komfort, Regeneration und Wohlbefinden, ist das Kernthema des japanischen Traditionsunternehmens. In jüngster Zeit richtet sich der Fokus besonders auf die von TOTO entwickelten innovativen Hygienetechnologien. Dies betrifft vor allem die WASHLET™ (Dusch-WCs) und spülrandlose WCs.

„Unsere WCs gehören zu den hygienischsten WCs, die aktuell auf dem Markt verfügbar sind und die alle WC-Standards erfüllen, die vom Robert-Koch-Institut für Krankenhäuser empfohlen werden“, so das Statement von Hubertus Brüggemann, Vertriebsdirektor / Sales Director TOTO Europe.

Besuchen Sie TOTO auch auf der neuen Homepage unter [de.toto.com](https://www.toto.com) und folgen Sie auf Facebook: <https://www.facebook.com/TOTOEurope>

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Heike Bering  
Tel. +49 (0)711 7451 759 15

heike.bering@bering-kopal.de

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:  
**[de.toto.com](https://www.toto.com)**

**1** Das WASHLET (Dusch-WC) steht im Mittelpunkt der „Sauberkeits-Innovation“ von TOTO. Es erhöht den Hygienestandard im Badezimmer und bietet viel Komfort. Foto: TOTO

**2** In jüngster Zeit richtet sich der Fokus besonders auf die von TOTO entwickelten innovativen Hygienetechnologien. Dies betrifft vor allem die WASHLET (Dusch-WCs ) und spülrandlose WCs. Foto: TOTO

**3** Unter Clean Synergy fasst TOTO die unterschiedlichen Hygienetechniken zusammen, mit denen die Produkte des japanischen Unternehmens ausgestattet sind und die für einen hohen Hygienestandard im Badezimmer sorgen. Dazu gehören u.a. die kreisende Spülung TORNADO FLUSH, die besonders widerstandsfähige Glasur CEFIONTECT und sensorgesteuerte Technologien.

Foto: TOTO

1.



2.



3.



**Über TOTO Europe**

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: [de.toto.com](https://de.toto.com)