

In Japan auf Reisen – Hygiene erleben

Die Welt blickt anlässlich der Olympiade 2021 nach Japan. Und wer reisen darf, trifft in Japan vielerorts auf eine Badkultur mit ausgeprägter Hygiene. Im Mittelpunkt steht, für Europäer noch ungewohnt, das Dusch-WC oder WASHLET™, wie es in Japan meistens genannt wird.



Olympia 2021 steht bevor! Nur wenige Gäste reisen aufgrund der bestehenden Einschränkungen nach Tokio. Doch sie dürfen sich darauf freuen, bereits bei der Anreise mit typisch japanischer Sauberkeit in Berührung zu kommen. Vor allem in den öffentlichen Sanitärräumen. „Toiletten sind ein Symbol für Japans weltberühmte Gastfreundschaftskultur“, so die Nippon Foundation auf ihrer Website <https://tokyotoilet.jp/en/>. Die Stiftung initiiert und begleitet unter anderem Projekte im sozialen Bereich. Sie hat TOTO für die Ausstattung öffentlicher Toilettenhäuser in Tokio an Bord geholt, die von international bekannten Architekten gestaltet wurden. Doch nicht nur dort, bereits bei der Anreise in den Flugzeugen japanischer Fluggesellschaften und bei der Ankunft am internationalen Flughafen Narita Tokio finden Reisende ein hygienisches Dusch-WC und andere Sanitärprodukte von TOTO vor.

Wer mit einer der japanischen Airlines anreist, findet bereits im Flugzeug ein WASHLET™ vor. Und bald darauf bei der Ankunft am Internationalen Flughafen Narita in Tokio. Bereits im Wartebereich des Terminal 2 genießen Reisende die ausgeprägten Hygienekultur in Japan, die eng mit dem Unternehmen TOTO verbunden ist, dem unbestrittenen Marktführer von Sanitärprodukten in Japan und mit den meistverkauften Dusch-WCs weltweit. Wer hier auf die Toilette geht, kommt in die 145 Quadratmeter große Gallery TOTO. Einen Ort mit Aufenthaltsqualität, der zum Bleiben einlädt und mit Dusch-WCs von TOTO, den WASHLET™, ausgestattet ist. Danach begleitet den Reisenden das Dusch-WC während seiner gesamten Aufenthaltsdauer in Japan. Ob er ein Hotel bucht, mit dem Zug fährt, ein Restaurant besucht, eine öffentliche Toilette betritt oder in Kultureinrichtungen auf die Toilette geht – überall wird er ein Dusch-WC vorfinden.

Beim Gang zur Toilette wird in Japan absolute Sauberkeit und Hygiene erwartet. Bevor das Badezimmer betreten wird, müssen zum Beispiel die Schuhe

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal, Büro für Kommunikation
Thomas Kopal
Tel. +49 (0)711 7451 759 12

Thomas.Kopal@bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

gewechselt werden. Das gründliche Händewaschen, das saubere Verlassen des Ortes, damit ihn der nächste beim Eintreten makellos sauber vorfindet, all das gehört zu den Selbstverständlichkeiten, wenn man sich im japanischen Alltag bewegt.

Vorsprung in Hygienefragen

„Die japanische Toilettenkultur ist von der unsrigen so weit entfernt wie wir vom Mittelalter“ kommentierte das deutsche Wochenmagazin die „ZEIT“, das sich vor kurzem mit den Vorzügen japanischer Dusch-WCs und insbesondere mit den WASHLET™ beschäftigt hat. Nicht nur der Autor des Beitrags, auch die Japaner selbst sind davon überzeugt, in Hygienefragen im internationalen Vergleich einen Vorsprung zu haben. Und das ist kein Zufall. In Japan gibt es den Begriff Omotenashi, der sich mit „Gastfreundschaft“ oder auch „Höflichkeit“ übersetzen lässt. Aber Omotenashi ist mehr als pure Gastfreundschaft. Der Geist von Omotenashi liegt in kleinen Gesten und Aufmerksamkeiten, wie sie zum Beispiel auch bei einer Teezeremonie zum Ausdruck kommen können. Es geht darum, eine Atmosphäre zu schaffen, in welcher der Gast sich wohl und geborgen fühlt. Omotenashi lässt sich problemlos auf das Badezimmer und Toiletten übertragen.

Sauberkeit in öffentlichen Sanitärbereichen

Das Prinzip von Komfort und Sauberkeit gilt in Japan auch für öffentliche Toiletten. Daher konnte auch nur in Japan das herausragende Projekt The Tokyo Toilet der Nippon Foundation entstehen. Im Tokioer Stadtteil Shibuya entstanden dabei 17 Toilettenhäuser, jedes für sich genommen ein architektonisches Kunstwerk. Entworfen wurden diese Objekte unter anderem von so hochkarätigen Architekten wie Shigeru Ban, Tadao Ando oder Kengo Kuma. TOTO durfte mit seinen Produkten zur Innenausstattung beitragen, unter dem Leitsatz universal nutzbare Toiletten zu schaffen, für Menschen mit körperlichen Einschränkungen, für jedes Alter, für Frauen, Männer, Kinder und Familien. So sind öffentliche Toiletten entstanden, in denen sich jeder wohl und sicher fühlen kann.

Bereits seit 40 Jahren stellt das japanische Traditionsunternehmen, das weltweit zu den führenden Unternehmen in der Produktion von Dusch-WCs zählt, die WASHLET™ her (der Kunstname leitet sich her aus den Begriffen Let's wash). Das Dusch-WC hat seither in Japan in die meisten Haushalte Einzug gehalten. Diese Dusch-WCs, die neben der Intimreinigung mit warmem Wasser über eine ganze Reihe an Hygiene- und Komforttechniken verfügen und ein unvergleichliches Gefühl von Sauberkeit vermitteln, sind in Europa auf dem besten Weg, sich mehr und mehr im Alltag durchzusetzen. Das hat auch mit der noch andauernden Pandemiesituation zu tun, die Hygiene stärker in den Vordergrund treten lässt. Ebenso ist die Bereitschaft gestiegen, mehr Geld für Renovierung auszugeben und in ein Dusch-WC zu investieren.

Ein Hauch von Japan ins Badezimmer holen

TOTO hat seit seinem Eintritt in den Europäischen Markt vor 12 Jahren eine große Palette an Dusch-WCs in allen Preisklassen in Europa eingeführt, so dass man sich nun die japanische Badkultur mit Ihrer Hygiene und Ihrem Komfort auch in die

europäischen Badezimmer holen kann.

Weitere Informationen

- Die neue Landingpage my-washlet.de bietet alle Informationen zum Dusch-WC – und wie man seine Toilette schnell und unkompliziert auswechseln kann.
- Orte der Sauberkeit, Ruhe und Entspannung: Ein Video zum Projekt „The Tokyo Toilet: <https://www.youtube.com/watch?v=JLtBo3XQFKs>
- Das WASHLET™ als fester Bestandteil der japanischen Badkultur <https://www.youtube.com/watch?v=WiF3Dao1j0k&t=3s>
- Mehr zum Projekt der Nippon Foundation: <https://tokyotoilet.jp/en/>
- Empfehlenswert, wenn man mehr über Japan und die Hygienetechnologien der Dusch-WCs wissen möchte: Die Miniserie „Hygiene Plus“ sowie die „Japan-Facts“ bei TOTO auf Facebook: <https://www.facebook.com/TOTOEurope>
- Marie Kawaii, eine in den USA lebende Bloggerin und selbst Japanerin, spricht über japanische Badezimmer „(...) and why they are next level amazing (...)“, das heißt, sie begeistern mit fortgeschrittenem Standard. Ganz konkret: es gibt viel Unterstützung, um sich zum Beispiel in einem öffentlichen Sanitärraum sauber und sicher zu fühlen. Dusch-WCs, Babysitze, Kinderstühle, unterfahrbare Waschtische – vieles, von dem die Nutzer außerhalb Japans nur träumen können: <https://www.youtube.com/watch?v=ZaXgdOfbQvs>

Düsseldorf, im Juli 2021

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

1 Wer nach Japan reist, begegnet auf Schritt und Tritt dem japanischen Sanitärunternehmen TOTO. Bereits am internationalen Flughafen Narita Tokio finden Reisende ein hygienisches Dusch-WC vor. Foto: TOTO

2 Die Gallery TOTO im Wartebereich des Terminal 2 auf dem internationalen Flughafen Narita Airport in Tokio bietet einen außergewöhnlichen Erlebnisraum für TOTO-Sanitärprodukte.
Foto: DAICI ANO

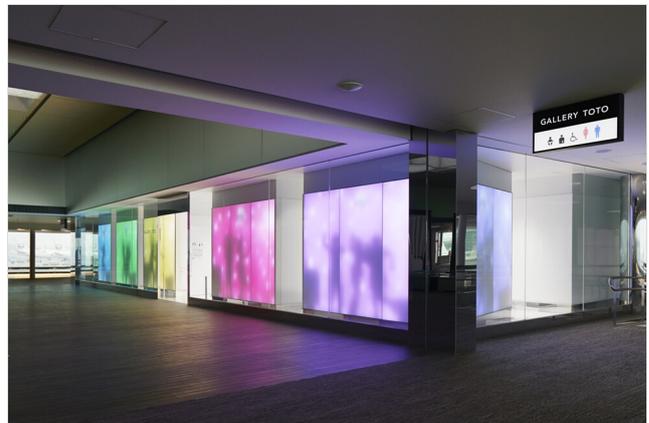
3 Die Dusch-WCs aus Japan verfügen neben der Intimreinigung mit warmem Wasser über eine ganze Reihe an Hygiene- und Komforttechniken. Ihre Nutzer schätzen das unvergleichliche Gefühl von Sauberkeit. Daher sind sie auch in Europa auf dem besten Weg, sich mehr und mehr im Alltag durchzusetzen. Foto: TOTO

4 Seit 12 Jahren gibt es die Dusch-WCs von TOTO in allen Preisklassen in Europa. So ist es möglich, sich nun die japanische Badkultur mit Ihrer Hygiene und Ihrem Komfort in die heimischen Badezimmer zu holen. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Das Prinzip von Komfort und Sauberkeit gilt in Japan auch für öffentliche Toiletten. Daher konnte auch nur in Japan das herausragende Projekt The Tokyo Toilet der Nippon Foundation entstehen. Im Tokioer Stadtteil Shibuya entstanden dabei 17 Toilettenhäuser, jedes für sich genommen ein architektonisches Kunstwerk. Im Bild der Toilettenpavillon von Masamichi Katayama. Foto: The Nippon Foundation

6 Die „Tokyo Toilets“ sorgen im Stadtbild von Tokio für Aufsehen. Im Bild der Toilettenpavillon von Shigeru Ban. Von außen sind die Wände transparent und Passanten können die Toilettenräume einsehen. Sobald die Verriegelung der Tür von innen betätigt wird, wird das Glas opak, so dass der Nutzer von unliebsamen Blicken geschützt ist. Foto: Satoshi Nagare

7 Ein formschönes Dusch-WC von TOTO, das wie alle Modelle über Hgiene- und Komforttechniken verfügt. Von der Intimreinigung mit warmen Wasser, einem beheizbaren Sitz, einer besonders leistungsstarken Spülung und vielem mehr. Ein Dusch-WC von TOTO wird gern als Fancy Toilet oder als High Tech-Toilette bezeichnet. Foto: TOTO



Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com

QR-Code der Pressemitteilung

