

## PRESSEINFORMATION

**Heike Bering**, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland und Österreich

T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

**Andreas Stettler**, Ihr Ansprechpartner in der Schweiz

T +41(0)62 550 55 05 · ask@ask-olten.ch

---

## PREISREGEN IM HERBST

Designpreise für die Nimbus Group: Doppelpack beim Focus Open sowie 1 x German Design Award



Innovationskraft und Detailliebe zeichnen sich aus: gleich zweimal wurde im Oktober 2016 die kabellose, akkubetriebene Leuchte Roxxane Leggera CL der Stuttgarter Nimbus Group prämiert. In der Kategorie „Beleuchtung“ erhielt sie den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open Silver und kurz darauf das Prädikat „Winner“ des German Design Award, ausgelobt vom Rat für Formgebung. Um das Triple für Nimbus perfekt zu machen, gewann auch das Akustikelement Rossoacoustic PAD einen Focus Open Silver in der Kategorie „Objekt“.

Clevere Lösungen, die Wohn- und Arbeitswelten neue Impulse geben – diesen Anspruch erfüllen sowohl die mobile und akkubetriebene LED-Leuchte Roxxane Leggera CL als auch das schallabsorbierende Rossoacoustic PAD. Im Oktober 2016 wurden die Neuentwicklungen der Nimbus Group dreifach mit Designpreisen honoriert.

Die Jury des Focus Open vergab das Prädikat Silver unter anderem für den „guten Ansatz, hochwertiges Licht mobiler und unabhängig von lästigen Kabeln zu machen. Das erweist sich als besondere Qualität, die es so noch nicht gab. Überzeugend und vor allem komfortabel gelöst wurde der Ladeprozess über das magnetische Dock."

Ergänzend hoben die Juroren des German Design Awards „Gestaltungsqualität, Innovationsgrad und Langlebigkeit“ hervor. Die Roxxane Leggera CL wird durch diesen Premiumpreis des Rats für Formgebung als „auf ihre Art wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft“ ausgezeichnet.

## RAUMQUALITÄT UND RAUMAKUSTIK GEHÖREN ZUSAMMEN

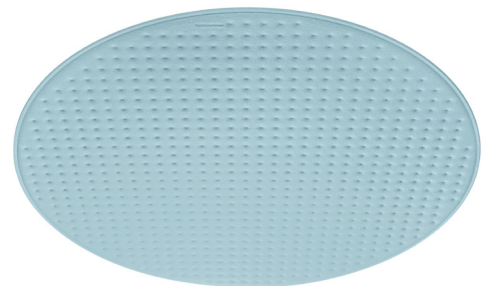
Außer der doppelt gewürdigten Leuchte konnte die Nimbus Group auch mit der Entwicklung des akustisch wirksamen Elements Rossoacoustic PAD punkten, das unter der Marke Rosso läuft. Die filigranen Elemente zitieren formal die Objektleuchten des Herstellers und lassen sich auf vielfältige Weise im Raum einsetzen. "Raumqualität und Raumakustik gehören unmittelbar zusammen, nicht nur im Großraumbüro. Das Pad bietet eine einfach zu integrierende Optimierungsoption, kann zugleich Räume strukturieren oder einzelne Bereiche betonen. Das zurückhaltende Design fügt sich in fast alle Interieurs ein und bedient sich derselben Formmerkmale wie die Leuchtensysteme des Herstellers", begründet die Jury ihr Urteil für den Focus Open in Silver in der Kategorie „Objekt“.

Stuttgart, im Oktober 2016

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



Der Ladeprozess ist bei der akkubetriebenen Roxxane Leggera CL über das magnetische Dock möglich. (Foto: Frank Ockert)



Die wandmontierten Rossoacoustic PADs stehen in einer differenzierten Farbpalette zur Verfügung. Neben einem warmen Weiß kann aus sechs harmonischen Naturfarben gewählt werden. (Foto: Nimbus Group)



Das Design der PADs greift die Formensprache der Nimbus Leuchten auf. (Foto: Nimbus Group)



Die Leuchte Roxxane Leggera CL folgt ihrem Nutzer und spendet überall dort Licht wo es benötigt wird. (Foto: Frank Ockert)



Eine Leuchte in zwei Ausführungen: die Roxxane Leggera CL. (Foto: Frank Ockert)



Über einen magnetischen Lade-Puck wird Roxxane Leggera CL an das Stromnetz angeschlossen. Ein gut hörbares Klack signalisiert, dass die Verbindung geglückt ist. (Foto: Frank Ockert)



Die abgependelten Rossoacoustic PADs passen perfekt zu ihren leuchtenden Pendants, den Nimbus Modul Q und R Project LED-Leuchten. (Foto: Nimbus Group)



Die kabellose Roxxane Leggera CL bietet viele Einsatzmöglichkeiten im Home- und temporär im trockenen Außenbereich. (Foto: Nimbus Group)



Der integrierte Hochleistungsakku versorgt die portable LED-Leuchte Roxxane Leggera CL mit Energie für bis zu 100 Stunden. (Foto: Frank Ockert)

## ÜBER DIE NIMBUS GROUP

Die 1988 vom Architekten Dietrich F. Brennenstuhl gegründete Nimbus Group ist anders als andere Unternehmen – und hat dabei ihren Weg zum Neuen gefunden. Vor allen anderen hat Nimbus auf die LED-Technik gesetzt und sich damit weltweit einen Vorsprung erarbeitet. Seit 2006 hat das Unternehmen rund 12.000 LED-Projekte realisiert und verfügt damit über einen reichen Erfahrungsschatz: Das Spektrum reicht von der Ausstattung von Wohnhäusern, Arztpraxen, Schulen und Vorstandsetagen bis hin zu Firmenzentralen wie die Hauptverwaltung von Unilever in Hamburg, die ADAC-Zentrale in München und die Hauptverwaltung der WTO in Genf.

Die gleiche Innovationskraft kommt auch bei den hochflexiblen Beschattungs- und Raumgliederungssystemen der Marken Rosso und Rossoacoustic zum Ausdruck; insbesondere bei den integrierten Akustiklösungen, in deren Entwicklung neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung eingeflossen sind.

Beide Markenbereiche – Licht und Akustik – gehen auch gemeinsam innovative Wege. Die Nimbus Group entwickelt, zusammen mit führenden Forschungsinstituten, akustisch wirksame LED-Lichtlösungen und weitere Neuerungen für eine optimale Bürogestaltung.

Auf der Light + Building 2016 stellte die Nimbus Group eine ganze Serie an visionären Leuchten vor, die konsequent die Idee des kabellosen Lichts verkörpern, das immer und überall verfügbar ist. Die leichten und elegant aufladbaren Leuchten folgen in ihrem hochwertigen und ansprechenden Design der Philosophie des Unternehmens.

Die Nimbus Group mit ihren derzeit 160 Mitarbeitern ist Stiftungsunternehmen im renommierten Rat für Formgebung und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).

Weitere Informationen über die Nimbus Group finden Sie unter:  
[www.nimbus-group.com](http://www.nimbus-group.com)

Stuttgart, im Oktober 2016

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten