

## PRESSEINFORMATION

**Heike Bering**, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz

T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

## LIGHTING PAD IN NEUER DIMENSION

Die Nimbus Group hat zwei neue Varianten der Akustik-Pendelleuchte eingeführt: das Lighting Pad Q 600 und R 600.



Das Lighting Pad ist ein effizienter Schallabsorber mit brillanter Lichtwirkung. Es kann in Hotels, Foyers, Museen und Büros eingesetzt werden, aber auch im privaten Umfeld – ein ästhetisches und elegant im Raum schwebendes Multitalent.

Foto: DesignRaum GmbH

Noch mehr Flexibilität in der Licht-Akustik-Planung bietet das neue Lighting Pad der Nimbus Group. Das quadratische Lighting Pad Q 600 hat Abmessungen von 600 x 600 mm und das runde Lighting Pad R 600 hat einen Durchmesser von 696 mm. Die neuen Varianten der hochwirksamen, schallabsorbierenden Akustik-Pendelleuchte sind damit etwas kompakter als das bisher verfügbare Lighting Pad Q 900 und R 900.

### NOCH FLEXIBLER IN DER LICHT-AKUSTIK-PLANUNG

Das Lighting Pad kommt in nahezu allen Bereichen zum Einsatz, in denen eine hochwertige Licht- und Akustiklösung gefordert ist. In gehobenen, privaten Wohnbereichen lässt sich damit eine warme, behagliche Atmosphäre schaffen. Auch können unterschiedliche räumliche

Zonen gebildet werden. Das in verschiedenen Formen, Farben und Größen erhältliche Licht-Akustik-Modul ermöglicht es, nun noch flexibler auf räumliche Vorgaben zu reagieren und individuell passende Lösungen zu entwickeln – einzeln, aber auch in der Anordnung als Gruppe oder in bestimmten Strukturen.

### AKUSTISCHE WIRKSAMKEIT UND BRILLANTES LICHT

Wie alle Varianten, integrieren auch das neue Lighting Pad Q 600 und R 600 hinter der haptisch angenehmen Vliesoberfläche einen hocheffizienten Schallabsorber. Auf den ersten Blick nahezu unsichtbar, sind in das Vlies Hochleistungs-LEDs eingelassen. Über sogenannte Freiformlinsen, entwickelt vom renommierten Bartenbach-Labor, verströmen die LEDs ein brillantes, hochwertiges und blendfreies Licht.

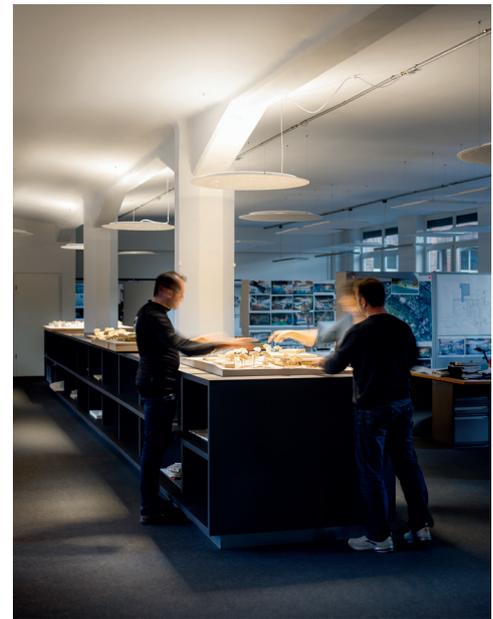
### LICHT UND AKUSTIK – DIE BEIDEN KOMPETENZFELDER DER NIMBUS GROUP

Gleichzeitig ist das Lighting Pad bei einer Höhe von nur 52 mm akustisch hochwirksam. „Akustisches Licht“ ist der von der Nimbus Group geprägte Begriff für die Leistungsfähigkeit des Lighting Pads, das die beiden Kompetenzfelder des Unternehmens – Licht und Akustik – in sich vereint.

„Das Lighting Pad ist in allen Varianten ein exzellenter Schallabsorber der höchsten Absorptionsklasse A und somit ein idealer Problemlöser für kommunikative Räume mit hohen Anforderungen an die Sprachverständlichkeit“, lautet das Statement von Dietrich F. Brennenstuhl, Geschäftsführer der Nimbus Group.

Stuttgart, im Dezember 2018

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



Exponate oder Arbeitsbereiche werden mit brillantem und konzentriertem Licht inszeniert, der Raum wird auf immaterielle Weise strukturiert – seit kurzem hängt das Lighting Pad auch bei 4a Architekten in Stuttgart.

Foto: Nimbus Group, Frank Ockert



Für das Lighting Pad steht eine fein differenzierte Farbpalette zur Verfügung. Neben einem warmen Weiß kann aus sechs harmonischen von der Natur inspirierten Farben gewählt werden, mit denen stimmige Farbkombinationen möglich sind.

Foto: Nimbus Group, Frank Ockert



Aufgrund verschiedener Formen (Kreis und Quadrat) integriert sich das Lighting Pad optimal in seine Umgebung. Neu ist die Variante Lighting Pad Q 600.  
Foto: Nimbus Group, Frank Ockert



Das an filigranen Stahlseilen abgependelte Lighting Pad gibt wahlweise auch indirektes Licht ab. Ein optional erhältlicher Indirektlichtanteil ist flächenbündig in die schallabsorbierende Leuchtenabdeckung eingelassen.  
Foto: Nimbus Group, Frank Ockert



Rundum ästhetisch: Das Lighting Pad 600 mit seinem weich geformten, rückseitigen Cover eignet sich auch perfekt für die Anwendung in Lounge- und Wohnbereichen.  
Foto: Nimbus Group, Frank Ockert



Die Lichtquelle bleibt nahezu unsichtbar, das Licht bildet eine Insel. Das neue Lighting Pad taucht definierte Raumzonen in eine angenehme, behagliche Lichtatmosphäre.  
Foto: Nimbus Group, Frank Ockert

## ÜBER DIE NIMBUS GROUP

Die 1988 vom Architekten Dietrich F. Brennenstuhl gegründete Nimbus Group ist anders als andere Unternehmen – und hat dabei ihren Weg zum Neuen gefunden. Vor allen anderen hat Nimbus auf die LED-Technik gesetzt und sich damit weltweit einen Vorsprung erarbeitet. Seit 2006 hat das Unternehmen rund 15.000 LED-Projekte realisiert und verfügt damit über einen reichen Erfahrungsschatz: Das Spektrum reicht von der Ausstattung von Wohnhäusern, Arztpraxen, Schulen und Vorstandsetagen bis hin zu Firmenzentralen wie die Hauptverwaltung von Unilever in Hamburg, die ADAC-Zentrale in München und die Hauptverwaltung der WTO in Genf.

Die gleiche Innovationskraft kommt auch bei den hochflexiblen Beschattungs- und Raumgliederungssystemen der Marken Rosso und Rossoacoustic zum Ausdruck; insbesondere bei den integrierten Akustiklösungen, in deren Entwicklung neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung eingeflossen sind.

Beide Markenbereiche – Licht und Akustik – gehen auch gemeinsam innovative Wege. Die Nimbus Group entwickelt, zusammen mit führenden Forschungsinstituten, akustisch wirksame LED-Lichtlösungen und weitere Neuerungen für eine optimale Bürogestaltung.

Auch bei einer ganz neuen Serie an Leuchten begreift sich die Nimbus Group als Innovations-treiber: Sie verkörpern konsequent die Idee des akkubetriebenen kabellosen Lichts, das immer und überall verfügbar ist. Die leichten und elegant aufladbaren Leuchten folgen in ihrem hochwertigen und ansprechenden Design der Philosophie des Unternehmens.

Die Nimbus Group ist Stiftungsunternehmen im renommierten Rat für Formgebung und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).

Weitere Informationen über die Nimbus Group finden Sie unter:  
[www.nimbus-group.com](http://www.nimbus-group.com)

Stuttgart, im Dezember 2018  
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten