

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

DESIGNIKONE ROXXANE – LICHTLEISTUNG AUF NEUEM LEVEL

Die Roxxane gehört zu den erfolgreichsten Nimbus-Leuchten der Firmengeschichte. Im Mai startet sie neu durch – mit besserer Lichtleistung und neuen Farben.



„I love Roxxane“ – mit diesem Claim startete Nimbus die erfolgreichste Leuchtenkampagne der Firmengeschichte für die puristische und enorm bewegliche Schreibtischleuchte Roxxane. Nun ist der geliebte Bestseller neu am Start: mit neuen Farben – und vor allem mit einer deutlich verbesserten Lichtstärke und Lichtqualität.

Die zeitlose LED-Schreibtischleuchte Roxxane wird von vielen als Designikone betrachtet und hatte bis vor kurzem immer wieder bemerkenswerte Auftritte: So wurde sie zum Beispiel in Die Neue Sammlung aufgenommen, eine der größten Designsammlungen der Welt. Auch in die Ausstellung „Hundert Jahre lenkbares Licht“ im Museum für angewandte Kunst in Köln (2019) fand sie Eingang und bereicherte mit ihrem minimalistischen Erscheinungsbild den Kreis von 40 Leuchten aus unterschiedlichen Epochen. Selbst im experimentellen, zukunftsweisenden Zusammenhang ist Roxxane zu finden – sie beleuchtet die im Jahr 2018 eröffnete Experimentaleinheit Urban Mining and Recycling, kurz UMAR, und trägt aufgrund ihrer Zeitlosigkeit und Energieeffizienz den Nachhaltigkeitsgedanken der experimentellen Wohneinheit mit.

Der von Nimbus vor sieben Jahren kreierte Slogan „We love Roxxane“ trifft definitiv auch auf die Zielgruppe zu, die sie ganz unterschiedlich nutzt – am Arbeitsplatz, in Lesecken im Homeoffice und sogar auf dem Nachttisch im Schlafzimmer – es ist gerade ihre Flexibilität und ihr in sämtliche Interieurstile passendes Design, das sie so vielfältig in ihren Anwendungsmöglichkeiten macht.

„ALLE WOLLTEN SIE HABEN!“

„Alle wollten sie haben. Als die Roxxane im Jahr 2012 auf den Markt kam, erreichte sie innerhalb kürzester Zeit die höchsten Verkaufszahlen, die eine Nimbus-Leuchte je verzeichnen konnte“, erinnert sich Nimbus-Geschäftsführer Dietrich Brennenstuhl.

Im Lauf der Jahre habe man sich in der Entwicklungsabteilung immer wieder die Frage gestellt, was an einem Longseller wie der Roxxane noch zu verbessern sei – in dieser Zeit wurde bereits intensiv auch an den innovativen akkubetriebenen und kabellosen Leuchtenserien Roxxane Leggera CL und anderen Modellen gearbeitet.

ROXXANE-REFRESH: BESSERE LICHTLEISTUNG UND LICHTQUALITÄT, NEUE FARBEN

Nimbus entschied sich dafür, das äußere Erscheinungsbild der Roxxane nicht anzutasten und mit der neuen Edition lediglich neue Farbvarianten anzubieten – ein mattes Weiß und mit „Dark Bronze“ einen dunklen, wärmeren Bronzeton. Aber wie jede Liebe, verlangte auch die zu Roxxane nach einem neuen Impuls. Die neue Edition wurde nun grundsätzlich verbessert, was ihre Lichtleistung und Lichtqualität betrifft: Mit der Steigerung des Lumenstroms auf 900 Lumen bei Roxxane Home und auf satte 1500 Lumen bei Roxxane Office strahlen beide Varianten nun mit fast doppelter Kraft. Auch die Farbwiedergabe wurde optimiert (CRI Update auf > 90) und auf den höchsten Standard gehoben. Als besonderes Detail im technischen Roxxane-Refresh hebt Nimbus hervor, dass



Roxxane von Nimbus – die zeitlose LED-Schreibtischleuchte Roxxane wird von vielen als Designikone betrachtet und hat vor allem in einem modernen, puristischen Umfeld ihren perfekten Auftritt. Bis auf ihr zeitlos klassisches Design wurde vieles optimiert: Lichtleistung, Lichtstärke und die Farbauswahl. Foto: Frank Ockert



Edler Auftritt: Roxxane Office von Nimbus. Neu ist der warme Farbton „Dark Bronze“. In der Office-Variante ist der Diffusor im Vergleich zur Home-Version länger und gewährleistet eine optimale Ausleuchtung der Arbeitsfläche. Lichtstrom 1500 lm.

Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



Bei der Roxxane Office von Nimbus handelt es sich um eine äußerst bewegliche LED-Schreibtischleuchte, die sich nicht zuletzt aufgrund ihrer Funktionalität und Flexibilität zur Designikone entwickelt hat. Das zeitlose Design ist geblieben, die Farbe „Dark Bronze“ ist neu. Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert

sie nun auch videokonferenztauglich und zu 100 % flackerfrei ist – das betrifft auch ihren Einsatz während einer Filmaufnahme.

DIE VARIANTEN ROXXANE HOME UND ROXXANE OFFICE UND IHRE DETAILS

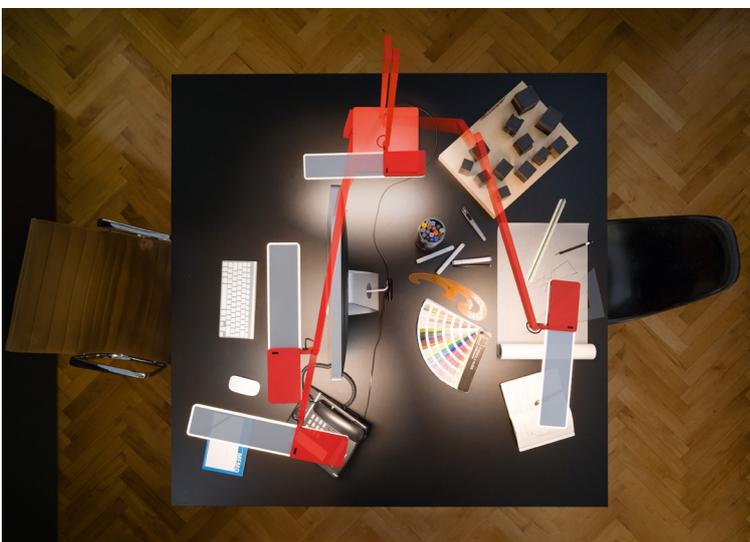
Die Arbeitsplatzleuchte Roxxane gibt es in den Varianten Roxxane Home und Roxxane Office. Die Office-Variante ist auch ohne Fußplatte mit Tischklemmen zur direkten Montage an der Tischplatte erhältlich.

Klassiker trifft Klassiker: spezielle Adapter ermöglichen es, die Roxxane Office auch an verschiedene USM Haller-Schreibtische zu montieren. Die Office-Variante unterscheidet sich von der Roxxane Home auch aufgrund ihres breiteren Diffusors zur effizienteren Ausleuchtung der Arbeitsfläche und der nur bei diesem Modell angebotenen Farbe Neonrot. Einen besonderen Komfort vermittelt die berührungslose Gestensteuerung bei allen Roxxane-Varianten, mit der sich die Leuchte intuitiv bedienen und dimmen lässt.

Das Design und die Entwicklung der Roxxane erfolgten in Zusammenarbeit mit dem Berliner Designer Rupert Kopp.

Stuttgart, im Mai 2019

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



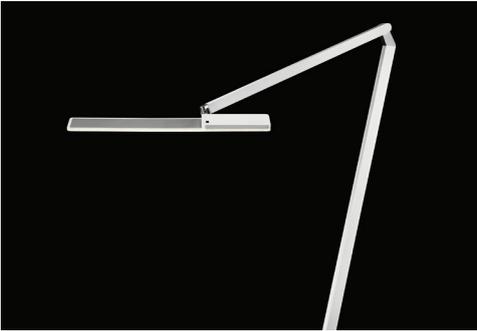
Etwas kompakter ist die Leseleuchte Roxxane Home mit einem quadratischen Diffusor. Sie passt ideal in das Homeoffice oder in die persönliche Lesecke. Nimbus hat auch bei dieser Variante die Lichtleistung optimiert und bietet den neuen Farbton „Dark Bronze“ an. Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



Die neue Roxxane Home in Mattweiß – zeitlos elegant. Leuchtenkopf- und Arm sind aus Aluminium gefertigt und pulverbeschichtet, die Fußplatte besteht aus Stahl. Bestes Lesevergnügen garantieren 900 Lumen bei einem Farbwiedergabeindex von RA > 90. Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert

War und ist ein absoluter Bestseller aus dem Hause Nimbus: Die Roxxane Office in Neonrot. Lichttechnisch optimiert, wird es die Office-Variante weiterhin in dieser Farbe geben.

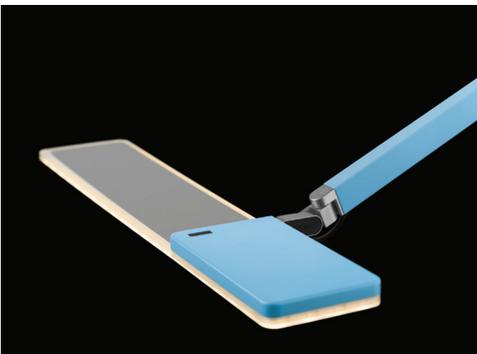
Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



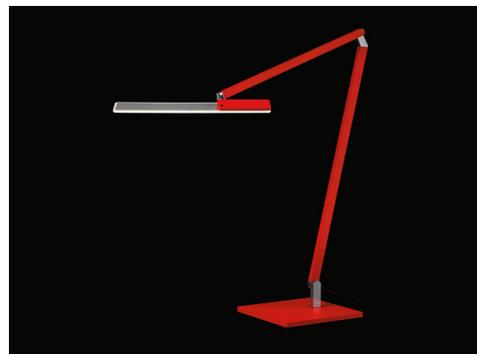
„We love Roxxane“ – als Nimbus die gelenkige Arbeitsleuchte im Jahr 2012 unter diesem Slogan auf den Markt brachte, hat sie sogleich die Herzen sämtlicher Designliebhaber erobert. Der geliebte Klassiker kommt nun mit einem frischen Impuls und vielen Verbesserungen auf den Markt, die nicht das Design, jedoch die Lichttechnik und Farbgebung betreffen. Im Bild die Roxxane Office in neuem Mattweiß.
Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



Eine neue Performance bietet die neue Roxxane Office, die von Nimbus lichttechnisch auf ein neues Level gehoben wurde: Optimiert wurden Lichtstärke, Lichtleistung und die Farbwiedergabe. Das klassische Design ist geblieben, bei den Farben stehen nun auch Mattweiß und „Dark Bronze“ zur Wahl.
Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



Im Detail der charakteristische Acryl-Diffusor der Arbeitsplatzleuchte Roxxane Office. Das Ein- und Ausschalten beziehungsweise Dimmen erfolgt komfortabel über die berührungslose Gestensteuerung.
Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert



War und ist ein absoluter Bestseller aus dem Hause Nimbus: Die Roxxane Office in Neonrot. Lichttechnisch optimiert, wird es die Office-Variante weiterhin in dieser Farbe geben.
Design: Rupert Kopp, Foto: Frank Ockert

MEDIENINFORMATION

Heike Bering, Ihre Ansprechpartnerin für Deutschland, Österreich
und die Schweiz
T +49(0)711 7451 759-15 · heike.bering@bering-kopal.de

ÜBER NIMBUS

Eine Architekturmarke, ein kreativer Kopf an der Spitze und innovative Produkte, mit denen sich Wohn- und Arbeitswelten gestalten lassen – dafür steht Nimbus. Im Februar 2019 wurde das Unternehmen zu hundert Prozent von Häfele übernommen. Nimbus-Gründer Dietrich Brennenstuhl bleibt am bisherigen Standort Stuttgart in der Geschäftsleitung aktiv und ist dort weiterhin für Innovationen, Entwicklung und Design des Produktportfolios verantwortlich. Neben hochwertigen LED-Lichtsystemen und akkubetriebenen, kabellosen Leuchten bietet Nimbus auch modulare und akustisch wirksame Raumgliederungs- und Beschattungssysteme.

„Light Meets Acoustics“ lautet der von Nimbus geprägte Claim für das umfassende Produktspektrum und die ganzheitlichen Lösungsansätze, die sowohl im Wohnbereich als auch im Projekt verwirklicht werden.

www.nimbus-group.com

Stuttgart, im Mai 2019

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten