Presseinformation

TOTO

NEUE GALLERY TOTO AUF DEM NARITA AIRPORT

Der Sanitärbereich auf dem Narita Airport Tokio wurde gleichzeitig als Showroom, Galerie und Wellnessbereich konzipiert, die Gallery TOTO.

Einen Erlebnisraum für TOTO-Sanitärprodukte zu schaffen und daraus mehr zu machen, als einen klassischen öffentlichen Sanitärbereich – dieses Konzept steht hinter der vor kurzem eröffneten, 145 Quadratmeter großen Gallery TOTO im Wartebereich des neuen Terminal 2 auf dem Narita Airport in Tokio.

Reisende aus aller Welt bleiben stehen, staunen, treten ein und sind begeistert: der Gang zur Toilette, in öffentlichen Gebäuden eher lästig, wird nun zu einem Parcours durch eine Welt, in der es vieles zu entdecken gibt: Performances, Kunst und einen besonders angenehmen, hygienischen und inspirierenden Bereich für die Toiletten. Das Konzept wurde von dem in Tokio ansässigen Architekturbüro Klein Dytham Architecture entwickelt.

In Tokio erfahren Besucher das japanische Sanitärunternehmen TOTO noch anders als derzeit in Europa, ganzheitlicher. Der weltumspannende Konzern, Marktführer und Erfinder von Hightech-Sanitärprodukten wie dem WASHLET, hat in Tokio 1983 eine Architekturgalerie (Gallery TOTO MA) eröffnet, die er mit mehreren Ausstellungen im Jahr aktiv betreibt. Darüber hinaus ist TOTO angesehen für den Verlag TOTO Publishing, der relevante Publikationen im Bereich Design und Architektur veröffentlicht.

Performance und WASHLETs in der Gallery TOTO
Mit der Gallery TOTO auf dem Flughafen Tokio-Narita hat TOTO nun gemeinsam mit Klein Dytham Architecture ein weiteres außergewöhnliches Projekt geschaffen, das die Nähe zu Kunst und Architektur herstellt: die Gallery TOTO. Nirgendwo sonst wird Performance, Installation und Design so inszeniert, erfährt das Profanste, was es in öffentlichen Räumen allgemein gibt, eine solche Aufwertung.

Ansprechpartner für Journalisten:
Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12
Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

Ansprechpartnerin im Unternehmen:
Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen@totoeu.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Viele Reisende kommen erstmals mit der Kultur von TOTO in Berührung
In der Gallery TOTO haben nun Reisende aus aller Welt die Möglichkeit, die verschiedenen Facetten von TOTO zu erleben, vor allem aber die hoch entwickelte Badkultur und den außergewöhnlich hohen Hygieneanspruch. In der Narita Sky Lounge befindet sich die Gallery TOTO unmittelbar gegenüber den verschiedenen Service- und Warteberei-chen, wie einer Family Beach Corner und einem Smoking Room. Die Gallery TOTO wirkt von außen wie die weitläufige Front eines Showrooms. Unmittelbar hinter den Glas-fronten befinden sich stoffummantelte LED-Monitore, die im ständigen Wechsel Farbe und menschliche Bewegung wie ein Schattenspiel inszenieren. Beim Eintreten empfängt den Besucher dann eine reine weiße Welt, in der sich zehn verschiedene Raum-im-Raum-Installationen, mit Toiletten sowie einem Mehrzweck- und Sanitätsraum, befinden. Filme ziehen die Aufmerksamkeit auf sich, zum Beispiel ästhetische, abstrakte Inszenie-rungen zum Thema Wasser. Bei der Annäherung an eine der Kojen öffnet sich diskret die Tür, und ebenso diskret, hebt sich der Deckel der Toilette. Mit sich allein, bekommt der Besucher nun Lust, an diesem Ort in Ruhe zu verweilen.

„Feel human“: der Leitsatz der Gallery TOTO
Für die Architektin Astrid Klein, Mitgründerin von Klein Dytham Architecture, gebürtige Italienerin und schon seit vielen Jahren in Tokio ansässig, ist das genau die beabsichtigte Wirkung. Es sei bekannt, sagt sie, dass die Toiletten des Flughafens Narita zu den sau-bersten der Welt zählen. Doch weit mehr als um pure Hygiene gehe es darum, eine At-mosphäre zu schaffen, in der Menschen sich wohlfühlen. Junichi Tani, Chefdesigner von TOTO ergänzt: „Toilettenbereiche in anderen Ländern wirken auf mich in der Regel sehr kühl.“ „Feel human“ ist daher die Idee hinter dem Konzept der TOTO Gallery. Es wird ersichtlich, dass die hoch entwickelte Technik von TOTO dieses Komfortgefühl vermittelt, sich jedoch nicht aufdrängt.

Daten + Fakten:
Projekt: Gallery TOTO, am Gateway to the Skies, Terminal 2, Narita Airport, Tokio
Größe: 145 m^2
Architekten: Klein Dytham Architecture
Ausstattung: NEOREST WASHLETs, Automatikarmaturen, Urinale, Waschtische und Accessoires

Düsseldorf, im Oktober 2015
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Über die TOTO Europe GmbH
TOTO verwandelt Badezimmer in Wohlfühloasen. Dabei vereint das japanische Unter-nehmen europäisches Design, deutsche Ingenieurskunst und japanisches Know-how. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Im Mittelpunkt steht die Vereinigung von Komfort und umweltfreundlicher Clean Technology. Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu un-sichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitär-keramik, Armaturen, Möbel und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammen-arbeit mit eigenen und renommierten europäischen Designern entstehen. Weltweit arbeiten 24 000 Menschen bei TOTO.

Düsseldorf, im Oktober 2015
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

TOTO Europe GmbH
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
Germany

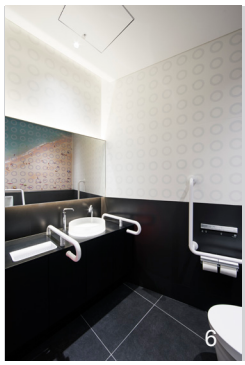
T +49 (0)211 2 73 08-200
F +49 (0)211 2 73 08-202
info@totoeu.com
eu.toto.com

Commerzbank AG Essen
BLZ: 360 400 39 . KTO: 150 6211
IBAN: DE 32 36040039 0150621100
BIC: COBADEFF360

AG Düsseldorf . HRB 24827
Managing Directors:
Soichi Abe, Kazuo Sako,
Katsuyuki Kuramoto

USTID-NR: DE258501442
ST-NR: 106/5727/1323

TOTO



1. Die Gallery TOTO im Wartebereich des neuen Terminal 2 auf dem Narita Airport in Tokio bietet einen außergewöhnlichen Erlebnisraum für TOTO-Sanitärprodukte. **2.** Unmittelbar hinter den Glasfronten befinden sich stoffummantelte LED-Monitore, die im ständigen Wechsel Farbe und menschliche Bewegungen wie ein Schattenspiel inszenieren. **3.** Beim Eintreten empfängt den Besucher dann eine reine weiße Welt, in der sich zehn verschiedene Raum-im-Raum-Installationen mit verschiedenen Sanitärausstattungen befinden. **4.** Gemeinsam entwickelten die Teams der Architekten Mark Dytham und Astrid Klein von Klein Dytham Architecture und von TOTO das Gallery-Konzept. **5.** In den unterschiedlich gestalteten Kojen können die Besucher die TOTO-Sanitärwelt entdecken. **6.** Eine der Kojen ist barrierefrei konzipiert und speziell auf die Bedürfnisse von Menschen mit körperlichen Einschränkungen abgestimmt.

Fotos: DAICI ANO. Alle Texte und Bilder liegen zum Download für Sie bereit unter:
http://www.bering-kopal.de/de/Presselounge/Presseinformationen.html

TOTO Europe GmbH
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
Germany

T +49 (0)211 2 73 08-200
F +49 (0)211 2 73 08-202
info@totoeu.com
eu.toto.com

Commerzbank AG Essen
BLZ: 360 400 39 . KTO: 150 6211
IBAN: DE 32 36040039 0150621100
BIC: COBADEFF360

AG Düsseldorf . HRB 24827
Managing Directors:
Soichi Abe, Kazuo Sako,
Katsuyuki Kuramoto

USTID-NR: DE258501442
ST-NR: 106/5727/1323