

TOTO AUF DER SHK 2018



Unter dem Motto „Life Anew“ zeigt das japanische Unternehmen TOTO neue Produkte, die jenseits von reiner Ästhetik oder simplem Wohlbefinden aus alltäglichen Ritualen bereichernde Erlebnisse kreieren und damit ein neues Lebensgefühl schaffen. Das Bad wird so zum wichtigsten Raum, die Produkte darin sind mit innovativen Technologien ausgestattet, die Körper und Seele verwöhnen. Auf der SHK 2018 in Essen sind aktuelle Neuheiten des Unternehmens zu sehen.

Unter anderen wird das neue **WC SP – Square Perfection** vorgestellt, das elegant, kompakt und geometrisch gestaltet ist. Das WC hat alle Merkmale, die in jedem TOTO WC Standard sind, wie die Spülung Tornado Flush, die widerstandsfähige Glasur CeFiONtect oder die Randlosigkeit. Darüber hinaus ist es TOTO gelungen, die **Lautstärke** der TOTO-Spültechnologie weiter zu reduzieren, so dass **64,8 dB nicht überschritten werden**.

Auf 100m² Standfläche wird neben neuen Produkten auch ein **Technikraum** tiefe Einblicke in die ausgereifte Technik von WASHLETs, WCs und anderen Sanitärprodukten bieten. Der Besucher erfährt hier detailliert wie die Geräte funktionieren und kann sich über die hohen Qualitätsstandards informieren.

Die Sanitärprodukte von TOTO überzeugen mit integrierter und hochentwickelter Technologie, die für den Nutzer unsichtbar bleibt.

Die TOTO Europe GmbH finden Sie auf der SHK 2018 in Halle 10 an Stand 10A07.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12
Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen@totoeu.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

Über die TOTO Europe GmbH

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die dahinterstehenden, in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen.

Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO im Internet auf: de.toto.com

Düsseldorf, im Januar 2018
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



1, 2. Das neue SP WC von TOTO hat ein schlichtes und elegantes Erscheinungsbild.

Fotos: TOTO Europe GmbH

Alle Texte und Fotos können unter www.bering-kopal.de heruntergeladen werden.