

## KOMFORTABLER RÜCKZUGSORT

Hotel Schloss Elmau: TOTO stattet die 47 Suiten und Zimmer des neu eröffneten Retreat mit komfortablen WASHLETs aus.



Es wird ein Gipfeltreffen im Wortsinne: Die Regierungschefs der sieben führenden Industriestaaten kommen am 7. und 8. Juni auf Schloss Elmau bei Garmisch-Partenkirchen zusammen, um die drängendsten Probleme der Weltpolitik zu diskutieren. Das Luxushotel liegt im abgelegenen Ferchenbachtal auf etwa 1000 Metern Höhe, am Fuße des Wettersteinmassivs. Der ideale Ort also, um sich unter Ausschluss der Öffentlichkeit zu beraten.

Politiker sind in dem knapp 100 Jahre alten Fünfsternehotel keine Seltenheit. Sie pflegen sich dort mit Wissenschaftlern und Philosophen zu mehrtägigen Debatten zu treffen. Bekannt ist Schloss Elmau allerdings vor allem für seine hochkarätigen Kulturveranstaltungen: Hotelier Dietmar Müller-Elmau lädt pro Jahr zu rund 200 Lesungen, Filmvorführungen und Konzerten.

### **WASHLETs von TOTO gehen auf individuelle Bedürfnisse ein**

Solche Veranstaltungen ziehen ein exklusives Publikum an und dieses legt – genauso wie Politiker nach stundenlangem Verhandlungsmarathon – großen Wert auf Erholung und Entspannung an einem ruhigen Rückzugsort. Daher hat sich die Hotelleitung dafür entschieden, auch die Badezimmer entsprechend auszustatten: Dusch-WCs gewährleisten hier den entsprechenden Komfort. Die 47 Suiten und Zimmer des im März neu eröffneten Retreat, den das Münchner Architekturbüro Hilmer & Sattler und Albrecht geplant hat, sind alle mit WASHLETs von TOTO ausgestattet.

### **Ansprechpartner für Journalisten:**

Thomas Kopal  
thomas.kopal@context-kommunikation.de  
con:text kommunikation  
Reinbeckstr. 40  
70565 Stuttgart  
Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12  
Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

### **Ansprechpartnerin im Unternehmen:**

Anja Giersiepen  
Anja.Giersiepen@totoeu.com

In den 24 Quadratmeter großen Bädern der elf Turm- und Center-Suiten ist nicht nur das Panorama auf die umliegenden Berggipfel eine Besonderheit, sondern auch das WASHLET NEOREST von TOTO. Mit seinen zahlreichen Hygiene- und Komfortfunktionen kommt es den individuellen Bedürfnissen der Hotelgäste so weit wie möglich entgegen: Der sensorgesteuerte Toilettendeckel hebt und senkt sich automatisch und der Sitz lässt sich auf Wunschtemperatur vorheizen. Die Intimreinigung erfolgt mit warmem Wasser aus einer Stabdüse. Dabei sind Temperatur und Position des Wasserstrahls individuell einstellbar.

Ebenfalls großen Komfort bieten die insgesamt 36 WASHLETs EK von TOTO, die in den Juniorsuiten und Doppelzimmern zum Einsatz kommen. Hier lassen sich die Einstellungen über ein seitliches Bedienpanel anstatt über eine Fernbedienung vornehmen. „Die Dusch-WCs aus Japan sind die besten auf dem Markt und es sind die Originale“, begründet Hotelier Müller-Elmau seine Wahl. „Mit ihrem zeitlos-modernen Design und dem großen Komfort passen sie perfekt zu unserem Einrichtungsstil.“

### **Entspannung und Regeneration**

Der Entspannung und Regeneration dienen natürlich auch das hoteleigene Badehaus Spa, das auf vier Etagen eine Fläche von 3000 Quadratmetern belegt, und die neun verschiedenen Restaurants mit italienischer, thailändischer oder veganer Küche.

Doch dafür und auch für die majestätische Schönheit des Wettersteinmassivs haben die Verhandlungspartner und deren Delegationsmitglieder, die Journalisten sowie die aus ganz Europa anreisenden Globalisierungskritiker sicher kaum Augen. Dieser Hochgenuss bleibt den Hotelgästen vorbehalten, denen Schloss Elmau nach dem Gipfeltreffen wieder offensteht.

Düsseldorf, im April 2015

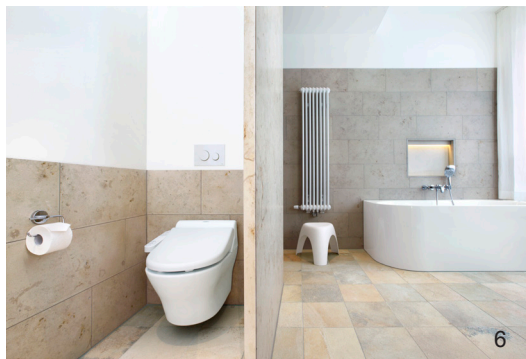
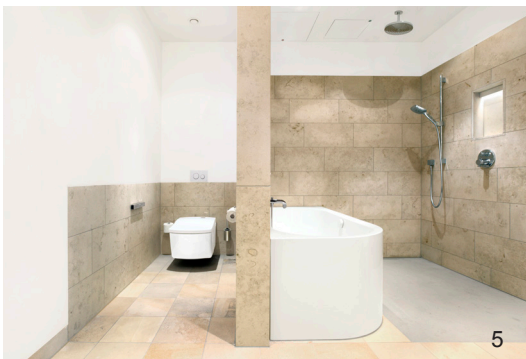
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten

**Über die TOTO Europe GmbH**

TOTO verwandelt Badezimmer in Wohlfühloasen. Dabei vereint das japanische Unternehmen europäisches Design, deutsche Ingenieurskunst und japanisches Know-how. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Im Mittelpunkt steht die Vereinigung von Komfort und umweltfreundlicher Clean Technology. Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen, Möbel und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit eigenen und renommierten europäischen Designern entstehen. Weltweit arbeiten 24 000 Menschen bei TOTO.

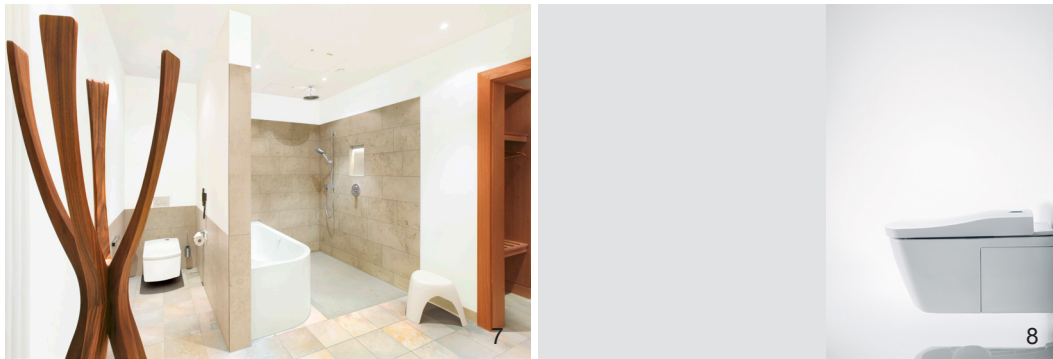
Düsseldorf, im April 2015

Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



**1.** Im März 2015 ist etwa 150 Meter westlich des Schlosses der neue Retreat eröffnet worden. **2.** Zum Retreat gehört ein großes Shantigiri Spa mit Infinity Pool. **3.** Ruheraum im Retreat: Es gibt getrennte Bereiche für Erwachsene, Damen und Familien. **4.** Die 47 Doppelzimmer und Suiten im Retreat sind zwischen 60 und 200 Quadratmeter groß. **5.** In den 24 Quadratmeter großen Bädern der elf Turm- und Center-Suiten sind WASHLETs NEOREST von TOTO eingebaut. **6.** In den Bädern der Juniorsuiten und Doppelzimmer kommen insgesamt 36 WASHLETs EK von TOTO zum Einsatz.





7. „Die Dusch-WCs aus Japan sind die besten auf dem Markt“, sagt Hotelier Dietmar Müller-Elmau. Im Bild: WASHLET NEOREST. 8. Mit seinen zahlreichen Hygiene- und Komfortfunktionen kommt das WASHLET NEOREST den individuellen Bedürfnissen der Hotelgäste so weit wie möglich entgegen: Der sensorgesteuerte Toilettendeckel hebt und senkt sich automatisch und der Sitz lässt sich auf Wunschtemperatur vorheizen. Die Intimreinigung erfolgt mit warmem Wasser aus einer Stabdüse.

Titelfoto: Schloss Elmau. Alle anderen Fotos: TOTO. Alle Texte und Bilder liegen zum Download für Sie bereit unter: [www.context-kommunikation.de/Presselounge/Presseinformationen.html](http://www.context-kommunikation.de/Presselounge/Presseinformationen.html)