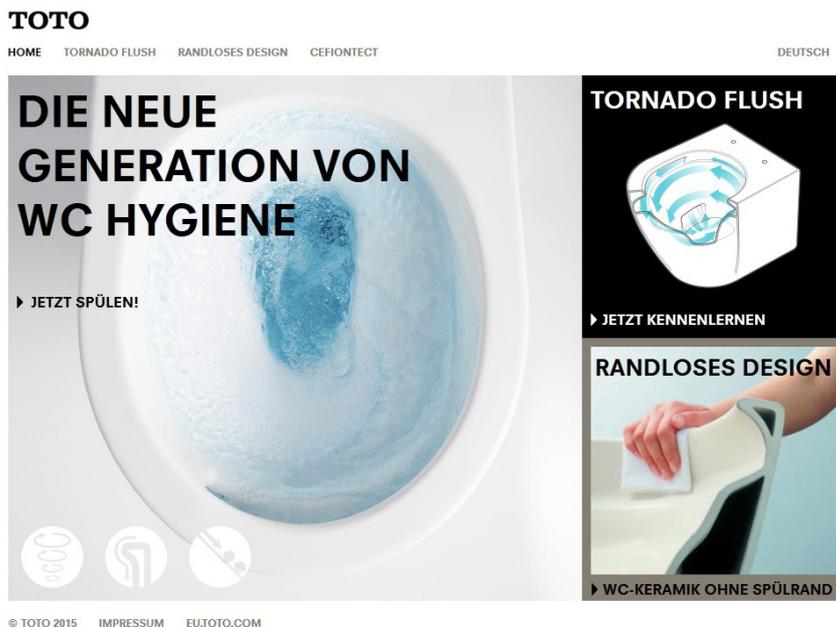


Spülung Tornado Flush von TOTO

# MIRCOSITE VERANSCHAULICHT TECHNOLOGIEVORSPRUNG



Schon seit 2002 sind alle WC-Keramiken von TOTO mit der hocheffizienten Spülung Tornado Flush ausgestattet und bis heute ist es keinem Wettbewerber gelungen, ein Spülsystem mit ähnlich überzeugenden Eigenschaften zu entwickeln. Wie sie funktioniert und was sie kann, veranschaulicht das Unternehmen auf einer eigens angelegten [Microsite](#).

Mit nur drei beziehungsweise 4,5 Litern Wasser befreit Tornado Flush schon beim ersten Durchgang das gesamte WC-Becken nahezu rückstandslos von Schmutz, Bakterien und Keimen. Wie genau die kraftvolle Toilettenspülung von TOTO funktioniert und was sie alles kann, zeigt der japanische Hersteller mit kurzen Videos auf der Microsite.

Diese Videos veranschaulichen, wie [Tornado Flush](#) mit einem kreisenden Wasserstrudel das gesamte WC-Becken rückstandslos von Schmutz befreit. Die Kreisbewegung des Wassers bündelt die Kräfte in einer Richtung. So entstehen weder Spritzer noch Sprühnebel. Bei konventionellen Toilettenspülungen hingegen treffen sich beide Spülströme in der Mitte und es kommt zu Spritzern, die mit Keimen belastet sein können.

## Hygiene hoch drei

Ein [Gutachten](#) des renommierten Umwelt- und Hygienemediziners Prof. Dr. Klaus-Dieter Zastrow bestätigt das hervorragende Hygieneergebnis der TOTO-WCs mit Tornado Flush Spülung. Obendrein – auch das veranschaulicht die Microsite – ist die kraftvolle Spülung von TOTO deutlich leiser als die anderer Hersteller, die bei Vergleichsmessungen mit 70 Dezibel einen um 26 Prozent höheren Geräuschpegel verursachten als Tornado Flush.

## Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal  
 thomas.kopal@context-kommunikation.de  
 con:tex kommunikation  
 Reinbeckstr. 40  
 70565 Stuttgart  
 Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12  
 Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

## Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen  
 Anja.Giersiepen@totoeu.com

Untrennbar mit der Entwicklung von Tornado Flush verbunden sind zwei weitere Hygienefaktoren, mit denen ebenfalls alle WC-Keramiken von TOTO ausgestattet sind: Dank des [randlosen Designs](#) kann sich – anders als bei herkömmlichen Toiletten – hartnäckiger Schmutz nicht unter dem Spülrand festsetzen, wo er nur schwer wieder entfernt werden kann. Und die extrem glatte [Spezialglasur CeFiONtect](#) bewirkt, dass sich Schmutz und Keime kaum noch auf der WC-Keramik festsetzen können.

Tornado Flush, randloses Design und CeFiONtect – wegen dieser drei Hygienefaktoren und einer Reihe weiterer wegweisender Produktentwicklungen ist [TOTO](#) weltweit der Technologieführer in der Sanitärbranche.

Düsseldorf, im Juli 2015  
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten

### **Über die TOTO Europe GmbH**

TOTO verwandelt Badezimmer in Wohlfühloasen. Dabei vereint das japanische Unternehmen europäisches Design, deutsche Ingenieurskunst und japanisches Know-how. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Im Mittelpunkt steht die Vereinigung von Komfort und umweltfreundlicher Clean Technology. Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen, Möbel und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit eigenen und renommierten europäischen Designern entstehen. Weltweit arbeiten 24 000 Menschen bei TOTO.

Mehr Informationen über TOTO Europe finden Sie auf [eu.toto.com](http://eu.toto.com)

Düsseldorf, im Juli 2015  
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



1. Schon seit 2002 sind alle WC-Keramiken von TOTO mit der hocheffizienten Spülung Tornado Flush ausgestattet. 2. Düsen erzeugen einen kreisenden Wasserstrudel. 3. Dieser Wasserstrudel erfasst das gesamte WC-Becken und befreit es schon beim ersten Durchgang nahezu rückstandslos von Bakterien, Schmutz und Keimen. 4. Mit einer Mircosite veranschaulicht TOTO die Vorteile der drei Hygienefaktoren, die alle WC-Keramiken von TOTO gemeinsam haben: die hocheffiziente Spülung Tornado Flush, das randlose Design und die extrem glatte Spezialglasur CeFIONtect. 5. Dank des randlosen Designs kann sich – anders als bei herkömmlichen Toiletten – hartnäckiger Schmutz nicht unter dem Spülrand festsetzen, wo er nur schwer wieder entfernt werden kann.

Fotos: TOTO. Alle Texte und Bilder liegen zum Download für Sie bereit unter:  
[www.context-kommunikation.de/Presselounge/Presseinformationen.html](http://www.context-kommunikation.de/Presselounge/Presseinformationen.html)