

Ein Dusch-WC auf kleinstem Raum

TOTO tourt im „Smarthaus“ durch deutsche Städte – und zeigt eine inspirierende Idee für das Kleinstbad.



Das Dusch-WC von TOTO – das WASHLET RX – im kleinen Bad des Smarthauses, das noch bis Oktober 2019 durch deutsche Städte tourt und live besichtigt werden kann. Auf kleinstem Raum bietet das Dusch-WC Komfort, ein ansprechendes Design und ein einzigartiges Gefühl von Frische und Sauberkeit.

Foto: Studioraum

Komfortabel wohnen auf 25 Quadratmetern? Das von der Bausparkasse Schwäbsch Hall initiierte Projekt „Wohnglück Smarthaus-Tour“ wurde vom Berliner Start-up Cabin One geplant und tourt nun bis Oktober 2019 durch Deutschland. Ziel ist es, vielen Interessenten, Bauherren und Modernisierern die Möglichkeiten nahezubringen, die in der platzsparenden, funktionalen und dennoch ansprechenden Einrichtung eines extrem reduzierten Wohnraumes liegen. Das Smarthaus hat eine Grundfläche von 2,50 mal 10 Metern. Groß genug, um dank cleverer Planung auch eines der Dusch-WCs von TOTO zu integrieren, das Modell RX. Denn Komfort und Hygiene spielen auch im kleinsten Bad eine wichtige Rolle. Viele Besucher des Smarthauses überlegen sich dann, es in das eigene Badezimmer zu integrieren.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711
7451759-0

Das Wohnen auf kleinstem Raum wird in Ballungsräumen mit Wohnungsnot ein immer wichtigeres Thema. Erfunden wurde das Konzept des „Tiny House“ – des Minihauses – in den USA. In Japan ist das Wohnen auf kleinstem Raum jedoch schon immer der Alltag. Um den Mangel an Wohnfläche auszugleichen und trotzdem bequem zu wohnen, werden gerade in Japan viele Produkte genutzt, die nun auch in Europa immer mehr Anhänger finden. Zum Beispiel das Dusch-WC, das die Funktionen eines WCs und eines Bidets in einem einzigen Produkt miteinander vereint. Es ist nicht nur platzsparend, sondern

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

aufgrund der integrierten Technik auch besonders hygienisch. Die Reinigung erfolgt durch eine im Sitz integrierte Düse sanft mit warmem Wasser und fühlt sich ausgesprochen angenehm an. Unter dem Namen WASHLET hat das japanische Unternehmen TOTO seine Dusch-WCs in der ganzen Welt bekannt gemacht – und nun mit der Wohnglück Smarthaus-Tour auf Informationsreise geschickt.

Ein WASHLET von TOTO bringt Hygiene und Komfort ins smarte Kleinstbad

Ausgewählt wurde das WASHLET RX, weil es alle Anforderungen an die komfortable und raumoptimierte Ausstattung eines Minihauses im Sanitärbereich erfüllt: die zeitlos elegante Form und die individuelle Steuerung über eine Fernbedienung, die es Menschen jeden Alters ermöglicht, die bequem einstellbaren Komfort- und Reinigungsfunktionen des WASHLETs zu nutzen. Während die jüngeren Nutzer vom Kindesalter an das Gefühl von Frische und Sauberkeit genießen, sind Menschen mit körperlichen Einschränkungen und im Alter froh darüber, selbstständig auf die Toilette gehen zu können. Auf Tastendruck erfolgt die sanfte Reinigung mit warmem Wasser, die sehr viel wirksamer ist als jedes Toilettenpapier. Die Temperatur und die Stärke des Wasserstrahls lassen sich bequem über die Fernbedienung einstellen. Die präferierten Einstellungen des Wasserstrahls können auf der Fernbedienung auch smart für zwei Nutzer voreingestellt werden, so dass mit nur einem Tastendruck die individuelle Reinigung sofort abrufbar ist. Um die Sauberkeit noch weiter zu erhöhen, reinigt sich die Düse vor und nach jeder Nutzung von selbst.

Das Smarthaus bietet die Möglichkeit, sich unter anderem detailliert darüber zu informieren, worin die Besonderheiten des WASHLETs liegen. TOTO hat seit 1980 bereits 50 Millionen WASHLETs weltweit verkauft und gilt daher als Marktführer mit einzigartiger Expertise.

Vor Ort wird es einen Fachberater geben, um zu den eingesetzten Produkten im Smarthaus zu informieren. Eine eigene Seite informiert bei TOTO über das WASHLET und ermöglicht es auch, direkt einen Händler in der Nähe zu finden:

<https://de.toto.com/washlets/>

Düsseldorf, im Juni 2019
Abdruck honoarfrei / Beleg erbeten

Mehr über TOTO im Internet auf: de.toto.com



o.: Das von der Bausparkasse Schwäbisch Hall ins Leben gerufene und durch Deutschland tourende Wohnglück-Smarthaus soll zeigen, wie komfortabel es sich auf 25 Quadratmetern lebt. Eines der ausgewählten Produkte ist das WASHLET RX von TOTO. Das zeitlos-elegante Design, wie es für das japanische Unternehmen TOTO charakteristisch ist, ist für kleine Grundrisse geradezu prädestiniert. Auf Komfort muss nicht verzichtet werden – im Gegenteil. Foto: Studioraum

u.l.: Blick ins Innere des Smarthauses, das trotz kleinem Grundriss großzügig wirkt. Das stimmige Interieur setzt sich bis ins Badezimmer fort. Foto: Studioraum

u.r.: Das Smarthaus ist mit dem Modell RX von TOTO ausgestattet. Auf der Smarthaus-Tour ist es möglich, die Vorteile des Dusch-WCs kennenzulernen und Inspirationen zu bekommen, um es in den eigenen vier Wänden zu nutzen. Ein TOTO WASHLET begeistert jung und alt. Foto: TOTO Europe



Im Smarthaus werden die neuesten Technologien gezeigt, die das Leben bequemer gestalten. TOTO bietet eine Fernbedienung mit gut verständlichen Symbolen, um das WASHLET RX zu bedienen. Bis zu zwei Nutzer können ihre individuellen Einstellungen vornehmen, zum Beispiel die Temperatur und Stärke des Wasserstrahls.
Foto: TOTO Europe Europe

Über die TOTO Europe GmbH

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen.

Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Düsseldorf, im Juni 2019
Abdruck honoarfrei / Beleg erbeten

Mehr über TOTO im Internet auf: de.toto.com