

SPARPOTENZIAL IM GESUNDHEITSWESEN

WASHLETs von TOTO können dazu beitragen, Gesundheit, Hygiene und Selbstständigkeit im Alter zu steigern. Pflegezeiten und der Reinigungsaufwand der Toiletten werden reduziert.



Die Kosten für ambulante und stationäre Pflege drohen zu explodieren, Pflegekräfte sind häufig überlastet. Eine Studie aus Dänemark zeigt, dass Dusch-WCs Gesundheit, Körperhygiene und Selbstständigkeit älterer Menschen verbessern und so die Pflegekosten und den Pflegeaufwand merklich senken. WASHLETs von TOTO gehen sogar noch einen Schritt weiter und reduzieren zusätzlich den Reinigungsaufwand in Kliniken und Pflegeheimen.

Allein die ambulante Pflege älterer Menschen belastet die gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland derzeit mit knapp fünf Milliarden Euro pro Jahr. Diese Kosten werden in Zukunft explodieren, denn die Zahl der Pflegebedürftigen steigt immer weiter an. Bis zum Jahr 2030 wird ein Viertel der deutschen Bevölkerung älter als 65 Jahre sein. Umso wichtiger wird es für Pflegedienste und Pflegeheime sowie für die Versicherungsträger möglichst zeit- und kostensparend zu agieren. Durch ein WASHLET kann der selbstständige Gang zur Toilette lange gewährleistet werden. Das entlastet das Pflegepersonal, senkt die Kosten und gewährt auch bei Pflegebedürftigkeit ein hohes Maß an Würde.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711 7451759-12
Fax: + 49 (0) 711 7451759-20

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen@totoeu.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

WASHLETs senken Pflegekosten

Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der dänischen Gemeinde Aarhus. Die zweitgrößte Stadt Dänemarks bietet bereits seit Ende 2011 Mitbürgern, die auf ambulante Pflege angewiesen sind, an, die persönliche Assistenz beim Toilettengang durch einen Dusch-WC-Aufsatz zu ersetzen. Dieser verfügt über eine Stabdüse zur Intimreinigung mit warmem Wasser und einen Warmluft-Trockner.

Die Gemeinde Aarhus ließ untersuchen, wie sich der Einsatz der Hightech-Toilette auf die Lebensumstände der 21 Studienteilnehmer auswirkt und wie hoch das Einsparpotenzial für die Gemeinde ist.

Die Ergebnisse in Kürze

Die Pflegezeit konnte um 51,8 Minuten pro Bürger und Woche reduziert werden.

17020 Kronen, ca. 2285 Euro wurden pro Nutzer und Jahr eingespart. Alle Studienteilnehmer erzielten eine Verbesserung ihrer Gesundheit. Vier Teilnehmer benötigten keine ambulante Pflege mehr, die anderen kamen ohne Hilfe beim Toilettengang oder weniger Hilfe durch das Pflegepersonal aus.

WASHLETs verbessern die Gesundheit und Hygiene

Tatsächlich dürfte das Einsparpotenzial für Krankenkassen, Kliniken und Pflegeheime aber weit höher liegen, denn bei den Studienteilnehmern in Aarhus ging dank der Dusch-WCs die Zahl der Verdauungsprobleme, Harnwegsinfektionen und Hautprobleme merklich zurück. Gleichzeitig verbesserte das Dusch-WC Körperhygiene und Lebensqualität der Probanden.

Mit einem TOTO WASHLET können die laufenden Kosten für die Reinigung noch weiter gesenkt werden. Denn sogar das preisgünstigste WASHLET CF verfügt über die Hygienefunktion PreMist. Diese benetzt das gesamte WC-Becken schon vor der Nutzung mit einem Sprühnebel aus Wasser. Der Wasserfilm auf der Keramik bewirkt, dass sich Schmutz schlechter festsetzen kann.

Zudem haben WCs von TOTO keinen Spülrand, der schlecht zugänglich und schwierig zu reinigen ist. Das WC-Becken ist an allen Stellen offen und kann problemlos und schnell geputzt werden.

TOTO WC-Keramiken verfügen über eine Tornado Flush Spülung. Durch die kreisend eingeleitete Spülung können weder Sprühnebel noch Wasserspritzer entstehen, die Keime und Bakterien enthalten können.

Der Hygiene- und Umweltmediziner Prof. Dr. Med. Klaus-Dieter Zastrow bescheinigt den WCs von TOTO: „Die Weiterverbreitung von gram-negativen Erregern (Darmkeimen) ist bei der Nutzung der spülrandlosen WCs mit der Tornado Flush Spülung nahezu ausgeschlossen. Unter Berücksichtigung der besonderen zukünftigen Problematik von MRGN erfüllen spülrandlose WCs der Firma TOTO die Anforderungen der Krankenhaushygiene und Infektionsprävention in vollem Umfang.“

Düsseldorf, im Juli 2016

Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten

Über die TOTO Europe GmbH

TOTO verwandelt Badezimmer in Wohlfühloasen. Dabei vereint das japanische Unternehmen europäisches Design, deutsche Ingenieurskunst und japanisches Know-how. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Im Mittelpunkt steht die Vereinigung von Komfort und umweltfreundlicher Clean Technology. Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen, Möbel und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit eigenen und renommierten europäischen Designern entstehen. Weltweit arbeiten 24 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO im Internet auf: **de.toto.com**

Düsseldorf, im Juli 2016

Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



1. Beim Washlet NEOREST EW wird das Toilettenbecken durch elektrolytisch aufbereitetes Wasser mit antibakterieller Wirkung wesentlich länger sauber gehalten, als bei herkömmlichen WCs. Darüber hinaus bietet es allen Komfort und die Hygienefunktionen eines WASHLETs.
2. Das WASHLET SG bietet alle Standards, mit denen TOTO WASHLETs ausgestattet werden können. So verfügt es neben der charakteristischen Warmwasserdusche über einen beheizbaren Sitz, ein geruchsabsorbierendes Filtersystem, einen Trockner und die neue ewater+ Funktion mit reinigender und antibakterieller Wirkung.
3. Die Stabdüse hat bis zu fünf Strahlarten. Temperatur und Druck sind individuell einstellbar.
4. Ein TOTO WASHLET kann bei regelmäßiger Nutzung die Gesundheit verbessern.

Fotos: TOTO. Alle Texte und Bilder liegen zum Download für Sie bereit unter:
<http://www.bering-kopal.de/de/Presselounge/Presseinformationen.html>