

Nouveau stand de TOTO au Forum – grande exposition à l'ISH 2023

Acteur à l'international, TOTO montre son engagement pour le développement durable dans une exposition de grande envergure au Forum



Pour la première fois, TOTO a choisi la grande scène du Forum pour présenter ses produits adaptés aux besoins des clients. Sur près de 1500 mètres carrés, l'expert en sanitaires japonais profite du plus grand salon mondial pour partager son message clé avec un public international : concevoir chaque produit de manière à satisfaire le besoin de confort, de propreté et de préservation des ressources de chacun. Avec le WASHLET et ses technologies de confort et d'hygiène originales, TOTO répond à ces besoins essentiels. À l'ISH, les visiteurs auront l'occasion d'explorer le développement, les fonctionnalités et les technologies du « produit phare » de l'entreprise, dont elle a vendu plus d'exemplaires que toute autre au monde. TOTO au Forum : FOR.0A01

À l'occasion du grand salon international ISH 2023 du 13 au 17 mars à Francfort/Main, TOTO se présente dans un cadre exceptionnel : pour la première fois, l'expert en sanitaires japonais invite les visiteurs à une découverte sensorielle de l'univers de TOTO au Forum, un lieu à la fois spacieux et bien exposé. Comme le déclare l'entreprise qui emploie 36 000 employés dans 18 pays du monde : « Pour présenter nos tout nouveaux produits éco-responsables et l'impact positif que ceux-ci ont sur notre style de vie, nous avons imaginé un stand qui stimule les sens – avec de la lumière, des sons, de l'eau qui coule et des arbres verts ».

La société Messe Frankfurt et l'Association allemande des professionnels des sanitaires, du chauffage et de la climatisation (ZVSHK) ne tarissent pas d'éloges pour le nouveau stand de TOTO : « Je suis ravi que TOTO, une entreprise innovatrice et d'envergure internationale, participe à l'ISH, cette fois dans un nouvel endroit spécial, le Forum de Messe Frankfurt. Avec un stand attractif et de

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Alix Payelleville
Alixpayelleville
@14septembre.fr
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

nombreuses innovations technologiques, notamment en matière de durabilité, nul doute que TOTO suscitera l'intérêt de nombreux professionnels venus du monde entier », explique Wolfgang Marzin, président directeur général de Messe Frankfurt.

Michael Hilpert, président de la ZVSHK, estime quant à lui : « Le salon ISH est un rendez-vous incontournable pour tout entrepreneur du secteur des sanitaires, du chauffage et de la climatisation. Et pour les fabricants allemands et internationaux, être présent au plus grand salon du monde est un must. Comme d'autres grands noms du secteur, TOTO l'a bien compris. En tant que représentants des professionnels, nous sommes heureux que TOTO affiche clairement son attachement à l'artisanat spécialisé en optant pour un stand de grande dimension à Francfort. Qu'un fabricant certifié par la ZVSHK, porteur de ce label de qualité, soit présent au salon envoie un message fort à la branche. Je suis convaincu que grâce à la présence de TOTO, l'ISH 2023 sera un salon sans précédent. En effet, jamais l'ISH n'a été aussi important et innovateur que cette année. »

Leader dans le développement de la céramique sanitaire, TOTO entend bien profiter du prochain salon ISH pour faire découvrir au public son produit emblématique, le WASHLET, parmi de nombreux autres objets exposés. L'approche éco-responsable de l'entreprise qui s'étend à la recherche et au développement, joue un rôle essentiel dans ce contexte.

WASHLET est le nom du WC-douche conçu par TOTO. Doté de technologies de confort et d'hygiène, le WASHLET contribue à préserver les ressources naturelles, par exemple en remplaçant le papier hygiénique par un agréable nettoyage à l'eau. Les technologies d'hygiène sont également écologiques, car elles rendent l'utilisation de produits détergents superflue. Au cours des 40 dernières années, différents modèles de WASHLET nés au Japon ont conquis le marché international. Aujourd'hui, les gens du monde entier aiment ce produit sanitaire hygiénique durable et respectueux des ressources naturelles. TOTO a déjà vendu plus de 60 millions d'exemplaires du WASHLET – plus que toute autre entreprise au monde selon les chiffres cités par l'expert japonais.

TOTO invite les visiteurs à venir découvrir le WASHLET et à se familiariser avec d'autres produits et innovations au FOR.0A01.

Plus d'informations disponibles sur : fr.toto.com
TOTO sur Facebook et Instagram

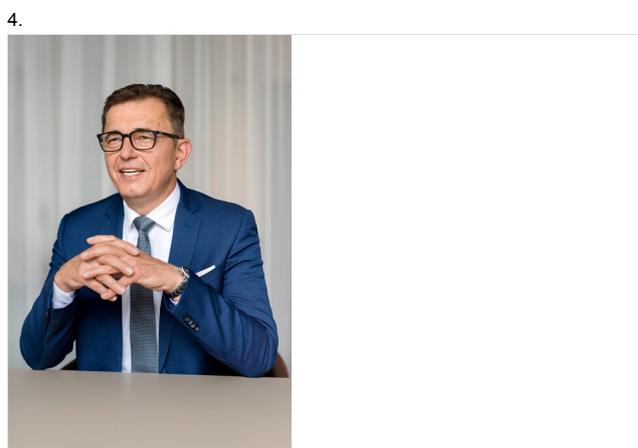
Düsseldorf, en janvier 2023
Reproduction autorisée contre justificatif

1 Le logo de TOTO est visible de loin à l'ISH 2023 à Francfort. Au salon ISH 2023 à Francfort/Main, le spécialiste en sanitaires d'envergure internationale informe les visiteurs sur le développement, les fonctionnalités et les technologies de son « produit phare », le WASHLET. PHoto: Messe Frankfurt

2 Avec un stand conçu pour stimuler les sens – lumière, sons, eau qui coule et arbres verts – TOTO présente ses tout nouveaux produits éco-responsables et l'impact positif que ceux-ci ont sur le style de vie moderne. Photo : TOTO

3 Wolfgang Marzin, président du directoire, Messe Frankfurt. Photo : Messe Frankfurt

4 Michael Hilpert, président du ZVSHK



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. En 2020, l'entreprise a célébré 40 années de développement et de production de WC-douches (WASHLET™). Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : en adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 30 000 personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet : fr.toto.com

QR-Code der Medieninformation

