

Toilettes de classe mondiale pour un événement hippique mondial : le tournoi CHIO

TOTO propose des toilettes de luxe dans des containers haut de gamme.



Les grands événements comme le CHIO, tournoi hippique de renommée internationale à Aix-la-Chapelle, attirent les têtes couronnées, les célébrités et les personnalités du monde politique. Et ces VIP doivent à un moment ou à un autre se rendre aux toilettes. Un cauchemar ? Pas ici. Au CHIO qui se tient du 27/06 au 06/07, même les lieux d'aisance du Champions Circle s'offrent un certain luxe afin de répondre à toutes les attentes en matière de propreté et d'hygiène. Henning Senger, propriétaire de l'entreprise Senger Gebäudetechnik GmbH & Co. KG, a découvert un secteur d'activité intéressant dont profite également TOTO : l'équipement et la location de containers sanitaires haut de gamme pour un usage temporaire. Quatre containers de luxe équipés de WC avec WASHLET sont installés sur le site du CHIO.

Confort VIP au plus haut niveau

Henning Senger est un partenaire important de l'entreprise TOTO spécialisée dans les solutions sanitaires haut de gamme. Pour Henning Senger, le WASHLET de l'entreprise japonaise est un must absolu équiper ses containers sanitaires. « Sur des événements comme le CHIO, les avantages en termes de propreté et d'hygiène répondent totalement aux attentes élevées des visiteurs qui se trouvent dans l'espace exclusif du Champions Circle », explique l'expert en sanitaires. Pour certains visiteurs, le lavage intime à l'eau chaude est une expérience nouvelle tandis que d'autres ont découvert le WASHLET lors de séjours dans des hôtels 5 étoiles dans le monde entier. En été, par des températures élevées et lors de grands événements, l'utilisation d'un WASHLET est une expérience extrêmement agréable à ne pas manquer selon Henning Senger.

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Elsa Gauffenic
elsagauffenic
@14septembre.com
M +33 (0)6 13 89 23 42

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

« La marque TOTO est synonyme de céramique de haute qualité, qui conserve sa brillance même après une utilisation intensive et de longue durée, et qui reste aussi esthétique et propre qu'au premier jour », assure Henning Senger qui le sait d'expérience.

Classe, style et respect

Après le CHIO à Aix-la-Chapelle, les containers avec les WASHLET de TOTO poursuivront leur route. On les retrouvera lors d'événements organisés par de grandes marques automobiles et de grandes entreprises, lors de manifestations sportives ou de mariages.

« Nous voulons que les visiteurs soient surpris lorsqu'ils se rendent aux toilettes – dans le bon sens du terme. Nos containers offrent bien plus que la propreté et la fonctionnalité – ils créent un cadre stylé qui donne aux utilisateurs le sentiment d'être respectés.

Henning Senger est membre de bad & heizung concept AG, un groupement d'entreprises de construction de salles de bains haut de gamme opérant dans toute l'Allemagne, qui, outre l'installation de chauffages, sont surtout spécialisées dans la rénovation et la construction de nouvelles salles de bains.

Trois questions à Henning Senger :

Comment vous est venue l'idée de concevoir et de louer des containers sanitaires haut de gamme ?

Henning Senger : C'est une idée un peu farfelue qui nous est venue lors d'un mariage. Il y avait un superbe chapiteau, un repas fantastique, de la musique et des divertissements, tout ce que l'on peut désirer, mais pas de toilettes mobiles adaptées à l'événement. Nous nous sommes dit que nous pouvions faire mieux et nous sommes mis au travail dès le lundi suivant. Tout d'abord, nous avons acheté une remorque que nous avons transformée en WC haut de gamme. Aujourd'hui nous les remorques ont été remplacées par des containers, mais tout a commencé il y a 15 ans avec beaucoup d'enthousiasme et d'engagement.

Quel est votre concept ?

Henning Senger : Notre concept se base sur l'idée de proposer des solutions sanitaires mobiles offrant plus qu'un aspect purement fonctionnel. Nous concevons des containers sanitaires haut de gamme qui s'adaptent parfaitement à chaque concept événementiel de haut niveau : du point de vue visuel et technique, et du point de vue des prestations. Et ce qui est très important : outre les aspects de propreté et de fonctionnalité, nos containers créent un cadre stylé qui donne aux utilisateurs le sentiment d'être respectés. Pour cela, il faut un équipement moderne avec des matériaux de haute qualité, un agencement bien pensé, un bon éclairage, des miroirs et souvent de petits plus comme de la musique ou des systèmes de diffusion de parfum.

Qu'est-ce que votre clientèle apprécie dans vos containers ?

Henning Senger : Nos clients apprécient la combinaison entre qualité, design et confort. La liste de nos références s'étend des grandes marques automobiles aux grands noms de l'industrie en passant par les agences événementielles qui attachent une importance particulière à la qualité de l'accompagnement des visiteurs. Nos containers ne doivent pas seulement être fonctionnels, ils doivent impressionner. Car la qualité se montre aussi dans les détails. La bonne surprise est généralement de notre côté !

Düsseldorf, juillet 2025

Reproduction autorisée contre justificatif

1 Les containers sanitaires conçus par Henning Senger, propriétaire de la société Senger Gebäudetechnik GmbH & Co. KG, répondent à toutes les exigences des VIP lors d'événements premium. Le clou : un WASHLET TOTO intégré pour une hygiène maximale et le bien-être de visiteurs exigeants. Photo : TOTO

2 Dès que l'on pénètre dans l'un des quatre containers mobiles haut de gamme, utilisés notamment lors du prestigieux tournoi hippique CHIO à Aix-la-Chapelle, on constate que l'infrastructure événementielle moderne répond aujourd'hui aux attentes élevées des utilisateurs. Photo : TOTO

3 Tournoi hippique le plus important au monde, le CHIO à Aix-la-Chapelle attire chaque été des amateurs du monde entier. Le site, l'ambiance et l'accueil des VIP en font un événement hors du commun. Photo : TOTO

4 Performances sportives du plus haut niveau, atmosphère internationale et un site unique : le tournoi CHIO d'Aix-la-Chapelle compte parmi les événements hippiques les plus prestigieux et passionne chaque année un public international. Photo : TOTO

1.



2.



3.



4.



5 Henning Senger a décelé les besoins en espaces sanitaires mobiles de haute qualité lors d'événements VIP. L'un des produits clés de l'équipement est le WASHLET de TOTO. Photo : TOTO

6 Ce que Henning Senger met à la disposition des visiteurs lors du CHIO n'a pas grand-chose à voir avec les WC mobiles classiques. On y trouve les élégants lavabos de TOTO au design stylé. Photo : TOTO

7 Les containers sanitaires VIP se caractérisent par une atmosphère lumineuse et accueillante. Photo : TOTO

8 Alignés avec style : les containers VIP sont équipés entre autres de WC haut de gamme de TOTO – stylés, fonctionnels et confortables. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



9 Un coup d'œil dans l'espace d'attente des toilettes pour femmes où se cotoient qualité et sobriété. Lorsque les containers seront en service, cette zone sera très fréquentée. Photo : TOTO

10 Le confort sur une simple pression de bouton : la télécommande du WASHLET TOTO permet des réglages individuels – y compris dans les containers sanitaires mobiles VIP. Photo : TOTO

11 Alexa et Henning Senger se considèrent comme des experts en toilettes de luxe mobiles. Ils ont découvert et développé un secteur d'activité passionnant. Selon Henning Senger, un WASHLET TOTO fait partie de l'équipement standard des containers de luxe pour VIP. Photo : Senger Gebäudetechnik GmbH & Co. KG

9.



10.



11.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/